

Jumat, 6 Desember 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	IFG Life Sediakan Asuransi Jiwa untuk Nasabah Bank Sulselbar
Nama Media	Pas FM
Newstrend	Kerja Sama IFG Life dan Bank Sulselbar
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2024-12-05 09:21
Sentiment	Positive

Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menjalin kerjasama dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat. Kerjasama ini meliputi pengembangan cakupan perlindungan asuransi jiwa kredit atas program kredit kepemilikan rumah dan program kredit multiguna bagi nasabah bank tersebut. Direktur bisnis individu IFG Life, Fabiola Noralita mengatakan, pihaknya terus berinovasi dan memperkuat sinergi dengan stakeholders guna memperkuat akses layanan proteksi asuransi jiwa kepada masyarakat luas. Menurut dia kerjasama ini menandai langkah untuk terus memperkuat bisnis bank assurance sekaligus sinergi dan kolaborasi dengan para pelaku industri keuangan.

Judul	Prudential Indonesia perluas jangkauan dengan diversifikasi produk dan kinerja investasi solid
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-insurance/77673909/prudential-indonesia-perluas-jangkauan-dengan-diversifikasi-produk-dan-kinerja-investasi-solid/
Tanggal Berita	2024-12-05 09:27
Sentiment	Positive

Prudential Indonesia perluas jangkauan dengan diversifikasi produk dan kinerja investasi solid

BERITA RANGGA WUJUH - 4 DESEMBER 2024 - 21:12



PRUDENTIAL

Di tengah tantangan global dan domestik yang beragam, Prudential Indonesia dan Prudential Syariah terus menunjukkan kinerja yang mengesankan dengan inovasi dan strategi diversifikasi produk yang cerdas. Perusahaan asuransi ternama ini berhasil mencatatkan pertumbuhan yang signifikan, salah satunya melalui produk tradisional yang mengalami kenaikan penjualan sebesar 23% pada kuartal III/2024.

Dalam upaya memperluas segmen nasabah, Prudential Indonesia dan Prudential Syariah menawarkan berbagai pilihan produk asuransi yang lebih mudah dipahami oleh konsumen, dengan tetap mengedepankan edukasi tentang profil risiko.

Karin Zukamaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia, menegaskan bahwa memahami profil risiko nasabah adalah kunci untuk memilih produk yang tepat.

"Kami percaya bahwa setiap nasabah memiliki karakter dan kebutuhan yang berbeda. Ini yang membuat kami terus mengedukasi mereka untuk memilih produk asuransi yang sesuai dengan tujuan keuangan mereka," kata Karin dalam keterangannya, Rabu (5/12).

Produk tradisional dan RAYDI (Produk Asuransi yang Dikelola dengan Investasi) terus menunjukkan kinerja yang solid, dengan 77% pendapatan premi Prudential Indonesia berasal dari produk RAYDI.

Selain itu, kinerja investasi perusahaan juga mencatatkan hasil positif meski menghadapi tantangan geopolitik dan penurunan suku bunga global. Prudential Indonesia mengelola portofolio investasi dengan hati-hati, berfokus pada obligasi pemerintah dan korporasi yang memiliki rating "investment grade" dan saham-saham perusahaan dengan prospek bisnis yang stabil. Dengan tingkat solvabilitas yang jauh di atas ketentuan regulator, Prudential Indonesia mencatatkan RBC sebesar 476%, yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam membayar klaim nasabah dalam jangka panjang. Hingga kuartal III/2024, Prudential Indonesia membayar klaim sebesar Rp 13,6 triliun untuk 1,1 juta klaim.

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	suara.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2024/12/05/092914/sun-life-salurkan-bantuan-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-05 09:29
Sentiment	Positive



Suara.com - Sun Life telah menyalurkan bantuan dana sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur.

Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak).

Judul	Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Tawarkan Produk Tradisional
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-dan-prudential-syariah-tawarkan-produk-tradisional/
Tanggal Berita	2024-12-05 09:29
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus melakukan diversifikasi portofolio produk salah satunya dengan menawarkan ragam opsi produk tradisional, agar menjangkau segmen nasabah yang lebih luas.

Sepanjang kuartal III/2024, Prudential Indonesia mencatat produk tradisional mengalami pertumbuhan hingga 29 persen. Peningkatan penjualan produk tradisional ini dikarenakan desain produk yang dikemas dengan sederhana sehingga nasabah lebih mudah dalam memahami produknya, khususnya bagi mereka yang baru pertama kali membeli produk asuransi.

Judul	Sogo dan Equity Life Indonesia luncurkan 'Lifestyle Protection' bagi pelanggan Sogo Dept Store
Nama Media	digitalbank.id
Newstrend	Equity Life Rilis Produk Lifestyle Protection
Halaman/URL	https://www.digitalbank.id/digi-lifestyle/77673912/sogo-dan-equity-life-indonesia-luncurkan-lifestyle-protection-bagi-pelanggan-sogo-dept-store/
Tanggal Berita	2024-12-05 09:29
Sentiment	Positive

Sogo dan Equity Life Indonesia luncurkan 'Lifestyle Protection' bagi pelanggan Sogo Dept Store

© STU ADINAWA LA SWANA - 4 DESEMBER 2024 - 10:20



Dalam era belanja modern, rasa aman sering kali menjadi elemen yang terlupakan, tetapi tidak lagi. PT Equity Life Indonesia dan PT Asuransi Dayin Mitra kini menghadirkan Lifestyle Protection—sebuah inovasi proteksi finansial yang dirancang untuk memberikan rasa aman dan nyaman bagi pelanggan Sogo Department Store di seluruh Indonesia. Program ini melindungi pelanggan dari risiko kerugian akibat kecelakaan serta kerusakan atau kehilangan barang yang dibeli.

Handaka Santosa, Chief Executive Officer Sogo Department Store, menggambarkan kerja sama ini sebagai langkah strategis yang memberikan nilai tambah nyata bagi pelanggan.

"Lifestyle Protection sejalan dengan komitmen kami untuk memberikan pengalaman belanja terbaik bagi masyarakat," ujarnya. Dengan premi yang terjangkau dan proses aktivasi yang mudah melalui scan QR di kasir, layanan ini memberikan perlindungan menyeluruh bagi pelanggan, baik secara personal maupun terhadap barang belanjaan mereka.

Samuel Setiawan, Presiden Direktur Equity Life Indonesia, menyebut kolaborasi ini sebagai bagian dari transformasi positif untuk memperluas akses asuransi ke lebih banyak lapisan masyarakat. "Dengan dukungan teknologi dan jaringan luas, kami yakin Lifestyle Protection akan menjadi pilihan masyarakat yang ingin memastikan keamanan finansial mereka di masa depan," tegasnya.

Bagi Asuransi Dayin Mitra, program ini juga menjadi langkah penting untuk memberikan proteksi yang fleksibel dan dapat diakses kapan saja. Presiden Direktur Dewa Mandawati menambahkan, "Kami siap melindungi pelanggan Sogo dari risiko kerugian atau kerusakan barang sehingga mereka dapat berbelanja dengan tenang dan nyaman."

Dengan Lifestyle Protection, pelanggan tidak hanya mendapatkan pengalaman belanja yang menyenangkan tetapi juga keamanan finansial. Kolaborasi ini tidak hanya mendorong loyalitas pelanggan Sogo tetapi juga menjadi tonggak penting dalam upaya memperluas kesadaran asuransi di Indonesia. ■

Judul	Prudential Indonesia Bayar Klaim Rp13,6 Triliun per Kuartal III 2024
Nama Media	sinarharapan.co
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.co/ekonomi/38514086909/prudential-indonesia-bayar-klaim-rp136-triliun-per-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-12-05 09:30
Sentiment	Positive

Prudential Indonesia Bayar Klaim Rp13,6 Triliun per Kuartal III 2024

Banjor Chaeruddin - Kamis, 5 Desember 2024 | 08:30 WIB



Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen saat menyampaikan kinerja Prudential Indonesia hingga kuartal III 2024 di Jakarta, Rabu (4/12/2024). ANTARA/tyu Septiadi/Unan

SINAR HARAPAN--Prudential Indonesia menyalurkan pembayaran **klaim** dan manfaat senilai Rp13,6 triliun untuk 11 juta klaim hingga kuartal III 2024, meningkat 4 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya (year-on-year/yoy).

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen di Jakarta Rabu mengatakan, kemampuan perseroan dalam membayarkan klaim tersebut didukung oleh kondisi keuangan yang sehat, terlihat dari tingkat solvabilitas (Risk-Based Capital/RBC) yang mencapai 476 persen, jauh di atas ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebesar 200 persen.

"RBC perusahaan yang senantiasa kami jaga di atas ketentuan regulator mempertegas komitmen kami untuk dapat membayarkan klaim nasabah yang sesuai ketentuan polis hingga jangka panjang," katanya.

Ia pun mengatakan bahwa nasabah tidak perlu khawatir, karena selama pengajuan klaimnya sesuai dengan ketentuan polis, maka klaim mereka akan dibayarkan.

Judul	Prudential Syariah Sebut Spin Off UUS Berpotensi Dongkrak Penetrasi Industri
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241205/231/1821803/prudential-syariah-sebut-spin-off-uus-berpotensi-dongkrak-penetrasi-industri
Tanggal Berita	2024-12-05 09:58
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — Perusahaan asuransi syariah PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah memandang positif kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait kewajiban spin-off Unit Usaha Syariah (UUS) yang harus diselesaikan paling lambat pada 2026.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin mengungkapkan bahwa kebijakan tersebut tidak hanya akan memperbanyak jumlah pemain di industri asuransi syariah, tetapi juga berpotensi meningkatkan penetrasi pasar secara signifikan.

"Saya melihat itu sebagai hal yang sangat positif untuk industri soal spin-off UUS pada 2026. Sebab bayangkan kalau kita ada sekarang ini, kita hanya ada, sekarang baru ada tiga, tapi sebelum ini dua," kata Iskandar ditemui usai paparan dalam acara Ngobrol Kinerja dan Investasi Bareng Prudential pada Rabu (4/12/2024).

Judul	Jaga Komitmen Perlindungan Berbasis Syariah, Prudential Syariah Bukukan Kinerja Positif
Nama Media	ekbis.co
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://ekbis.co/berita/so03be490/jaga-komitmen-perlindungan-berbasis-syariah-prudential-syariah-bukukan-kinerja-positif
Tanggal Berita	2024-12-05 10:06
Sentiment	Positive



EKBIS.CO, JAKARTA -- Prudential Syariah menunjukkan kinerja yang solid pada kuartal III 2024, memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam industri asuransi syariah di Indonesia. Dengan total klaim santunan dan manfaat sebesar Rp 1,8 triliun, perusahaan berhasil memenuhi kebutuhan peserta akan perlindungan berbasis syariah di tengah tantangan ekonomi global.

Tingkat solvabilitas Prudential Syariah mencerminkan kondisi keuangan yang sangat sehat. Dana Tabarru tercatat memiliki solvabilitas sebesar 268 persen, sementara solvabilitas Dana Perusahaan mencapai 2.031 persen. Angka ini jauh melampaui ketentuan regulator, memastikan kemampuan perusahaan untuk memberikan perlindungan yang berkesinambungan.

Dalam pengelolaan aset, Prudential Syariah juga mencatat pertumbuhan positif. Total aset meningkat menjadi Rp 7 triliun (tumbuh 4 persen dari tahun sebelumnya), sementara total aset investasi mencapai Rp 6,2 triliun (naik 1 persen). Hal ini didukung oleh strategi investasi yang cermat dan berfokus pada instrumen syariah, seperti sukuk dan saham dengan prinsip bisnis berkelanjutan.

Judul	Jaga Komitmen Perlindungan Berbasis Syariah, Prudential Syariah Bukukan Kinerja Positif
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/so03be490/jaga-komitmen-perlindungan-berbasis-syariah-prudential-syariah-bukukan-kinerja-positif
Tanggal Berita	2024-12-05 10:06
Sentiment	Positive



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Prudential Syariah menunjukkan kinerja yang solid pada kuartal III 2024, memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam industri asuransi syariah di Indonesia. Dengan total klaim santunan dan manfaat sebesar Rp 1,8 triliun, perusahaan berhasil memenuhi kebutuhan peserta akan perlindungan berbasis syariah di tengah tantangan ekonomi global.

Tingkat solvabilitas Prudential Syariah mencerminkan kondisi keuangan yang sangat sehat. Dana Tabarru tercatat memiliki solvabilitas sebesar 268 persen, sementara solvabilitas Dana Perusahaan mencapai 2.031 persen. Angka ini jauh melampaui ketentuan regulator, memastikan kemampuan perusahaan untuk memberikan perlindungan yang berkesinambungan.

Judul	Jaga Komitmen Perlindungan Berbasis Syariah, Prudential Syariah Bukukan Kinerja Positif
Nama Media	ihram.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/so03be490/jaga-komitmen-perlindungan-berbasis-syariah-prudential-syariah-bukukan-kinerja-positif
Tanggal Berita	2024-12-05 10:06
Sentiment	Positive



REPUBLICA.CO.ID, JAKARTA -- Prudential Syariah menunjukkan kinerja yang solid pada kuartal III 2024, memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam industri asuransi syariah di Indonesia. Dengan total klaim santunan dan manfaat sebesar Rp 1,8 triliun, perusahaan berhasil memenuhi kebutuhan peserta akan perlindungan berbasis syariah di tengah tantangan ekonomi global.

Tingkat solvabilitas Prudential Syariah mencerminkan kondisi keuangan yang sangat sehat. Dana Tabarru tercatat memiliki solvabilitas sebesar 268 persen, sementara solvabilitas Dana Perusahaan mencapai 2.031 persen. Angka ini jauh melampaui ketentuan regulator, memastikan kemampuan perusahaan untuk memberikan perlindungan yang berkesinambungan.

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan untuk Air Bersih dan Pemulihan Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	kompas.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2024/12/05/102313026/sun-life-salurkan-bantuan-untuk-air-bersih-dan-pemulihan-korban-erupsi-gunung
Tanggal Berita	2024-12-05 10:23
Sentiment	Positive



KOMPAS.com – Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan senilai Rp275 juta untuk mendukung pemulihan masyarakat terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur. Bantuan ini difokuskan pada penyediaan air bersih, pendidikan, dan dukungan psikososial bagi anak-anak dan keluarga terdampak.

President Director Sun Life Indonesia, Teck Seng Ho, mengatakan bahwa pihaknya ingin berkontribusi dalam membangun masa depan yang lebih cerah bagi masyarakat yang terdampak bencana.

"Melalui kerja sama dengan Wahana Visi Indonesia, kami berharap dapat meringankan beban komunitas terdampak, memastikan anak-anak tetap dapat melanjutkan pendidikan, serta mendukung pemulihan emosional mereka," ujar Teck Seng Ho dalam keterangan resmi, Kamis (5/12/2024).

Judul	Strategi Prudential Indonesia Mengelola Aset Investasi Rp56 Triliun
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/453849/strategi-prudential-indonesia-mengelola-aset-investasi-rp56-triliun
Tanggal Berita	2024-12-05 10:40
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan hasil kinerja positif sepanjang Kuartal III/2024. Kinerja bisnis kedua perusahaan yang solid, mempertegas komitmen untuk menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan yang akan datang, melalui solusi keuangan dan kesehatan yang mudah diakses, terjangkau, serta berpusat pada kebutuhan nasabah.

Sepanjang kuartal III/2024, Prudential Indonesia mencatatkan total klaim dan manfaat sebesar Rp13,6 triliun, meningkat 4% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, yang telah dibayarkan untuk 1,1 juta klaim. Kinerja ini juga ditopang dengan kondisi keuangan yang sehat, terlihat dari tingkat solvabilitas (Risk-Based Capital /RBC) kedua perusahaan yang jauh di atas ketentuan regulator. Tingkat solvabilitas sebesar 476% atau di atas ketentuan regulator ini menunjukkan kemampuan perusahaan untuk dapat membayarkan klaim secara berkelanjutan hingga jangka panjang.

Judul	Prudential Catat Klaim Nasabah Capai Rp13,6 T per Kuartal III-2024
Nama Media	cncindonesia.com
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://www.cncindonesia.com/market/20241205082839-17-593529/prudential-catat-klaim-nasabah-capai-rp136-t-per-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-12-05 10:45
Sentiment	Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Perusahaan asuransi PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) telah menyalurkan total klaim sebesar Rp13,6 triliun ke masyarakat.

Menurut laporan per kuartal III-2024, Prudential mencatatkan peningkatan total klaim dan manfaat sebesar 4% dibanding periode sama tahun sebelumnya. Adapun total klaim tersebut mencakup 1,1 juta klaim.

Di tengah pertumbuhan klaim, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan pihaknya tetap menjaga angka Risk Based Capital (RBC) di angka wajar.

"Perusahaan yang senantiasa kami jaga diatas ketentuan regulator, pertegas komitmen kami untuk dapat membayarkan klaim nasabah yang sesuai ketentuan polis hingga jangka panjang, sehingga nasabah tidak perlu khawatir selama pengajuan klaimnya sesuai dengan ketentuan polis maka akan kami bayarkan," ungkap Karin dalam Konferensi Pers, di Jakarta, Rabu, (4/12/2024).

Judul	Tarif PPN 12 Persen Bakal Diterapkan, Ini Tanggapan Industri Asuransi
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://ekonomi.republika.co.id/berita/so05cg490/tarif-ppn-12-persen-bakal-diterapkanini-tanggapanindustri-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-05 10:50
Sentiment	Positive



REPUBLICA.CO.ID, JAKARTA – Implementasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sebesar 12 persen yang direncanakan mulai tahun 2025 diperkirakan memberikan dampak pada industri asuransi. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengakui, kebijakan ini dapat memengaruhi kemampuan masyarakat untuk membeli produk asuransi, terutama dari sisi disposable income.

"Tambahan pajak ini kemungkinan akan mengurangi jumlah pendapatan yang bisa dibelanjakan oleh masyarakat. Dampaknya, daya beli untuk produk-produk asuransi juga bisa mengalami tekanan," ungkap Karin saat ditemui di Jakarta, Rabu (4/12/2024).

Namun, Prudential tetap optimis penetrasi asuransi di Indonesia akan terus tumbuh. Hal ini didukung oleh berbagai inisiatif, termasuk upaya literasi keuangan yang masif serta peluncuran produk dengan premi yang lebih terjangkau.

Judul	Tarif PPN 12 Persen Bakal Diterapkan, Ini Tanggapan Industri Asuransi
Nama Media	ekbis.co
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://ekbis.co/berita/so05cg490/tarif-ppn-12-persen-bakal-diterapkanini-tanggapanindustri-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-05 10:50
Sentiment	Positive



EKBIS.CO, JAKARTA – Implementasi Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sebesar 12 persen yang direncanakan mulai tahun 2025 diperkirakan memberikan dampak pada industri asuransi. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengakui, kebijakan ini dapat memengaruhi kemampuan masyarakat untuk membeli produk asuransi, terutama dari sisi disposable income.

"Tambahan pajak ini kemungkinan akan mengurangi jumlah pendapatan yang bisa dibelanjakan oleh masyarakat. Dampaknya, daya beli untuk produk-produk asuransi juga bisa mengalami tekanan," ungkap Karin saat ditemui di Jakarta, Rabu (4/12/2024).

Judul	Prudential Syariah Catat Kontribusi Rp2,7 Triliun Kuartal III/2024, Didominasi Unit-Linked
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241205/215/1821761/prudential-syariah-catat-kontribusi-rp27-triliun-kuartal-iii2024-didominasi-unit-linked
Tanggal Berita	2024-12-05 10:53
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah mencatatkan pendapatan kontribusi Rp2,7 triliun per kuartal III/2024. Kontribusi tersebut tumbuh tipis apabila dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya, yakni Rp2,69 triliun.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin mengungkapkan bahwa pendapatan kontribusi perseroan didominasi oleh produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit-linked sebanyak 60%. Sementara itu, pendapatan kontribusi dari produk tradisional mencapai sebanyak 40% dari total keseluruhan premi perusahaan.

"60% dari total pendapatan kontribusi Prudential Syariah berasal dari PAYDI," kata Iskandar dalam acara Ngobrol Media dan Investasi Bareng Prudential pada (4/12/2024).

Judul	Prudential Catat Klaim Nasabah Capai Rp13,6 T per Kuartal III-2024
Nama Media	vipkamikaze.com
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://vipkamikaze.com/2024/12/05/prudential-catat-klaim-nasabah-capai-rp136-t-per-kuartal-iii-2024/
Tanggal Berita	2024-12-05 11:08
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) telah menyalurkan total klaim sebesar Rp13,6 triliun ke masyarakat.

Judul	Lazisnu Latih 500 Santri Bogor-Bekasi Keuangan Syariah serta Wirausaha
Nama Media	liputanfakta.net
Newstrend	TJSL Prudential Syariah
Halaman/URL	https://liputanfakta.net/lazisnu-latih-500-santri-bogor-bekasi-keuangan-syariah-dan-wirausaha/
Tanggal Berita	2024-12-05 11:09
Sentiment	Positive

Lazisnu Latih 500 Santri Bogor-Bekasi Keuangan Syariah serta Wirausaha

Ahmad Junanda
Desember 5, 2024



JAKARTA – NU Care-Lazisnu PBNU menyelenggarakan pelatihan literasi keuangan syariah serta kewirausahaan bagi para santri dalam Pondok Pesantren Fajar Bumi Cileungsi, Daerah Bogor serta Pondok Pesantren Nurul Huda, Kecamatan Setu, Daerah Bekasi. Kegiatan ini dihadiri oleh oleh sekitar 500 santri.

Pelatihan yang tersebut dijalankan 20-22 November 2024 ini bekerja serupa dengan Prudential Syariah Rabithah Ma'ahid Islamiyah (RMI) atau Asosiasi Pondok Pesantren PBNU serta Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU).

Wakil Direktur Fundraising NU Care-LAZISNU PBNU Anik Rifqoh mengatakan, kegiatan ini bermetamorfosis menjadi bagian dari kolaborasi beraneka pihak untuk membekali para santri tentang pentingnya pengelolaan keuangan juga kewirausahaan.

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan Rp275 Juta untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=15944
Tanggal Berita	2024-12-05 11:19
Sentiment	Positive



BusinessUpdate – Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan masyarakat terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur. Bantuan tersebut difokuskan pada penyediaan air bersih, pendidikan, dan dukungan psikososial bagi anak-anak dan keluarga terdampak.

President Director Sun Life Indonesia Teck Seng Ho mengatakan pihaknya ingin berkontribusi dalam membangun masa depan yang lebih cerah bagi masyarakat yang terdampak bencana.

"Melalui kerja sama dengan Wahana Visi Indonesia, kami berharap dapat meringankan beban komunitas terdampak, memastikan anak-anak tetap dapat melanjutkan pendidikan, serta mendukung pemulihan emosional mereka," ujar Teck Seng Ho melalui keterangan resmi, Kamis (5/12/2024).

Judul	Kiprah Industri Asuransi Jiwa dalam Selamatkan Bumi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	AAJI Gelar MarComm Summit 2024
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/kiprah-industri-asuransi-jiwa-dalam-selamatkan-bumi/
Tanggal Berita	2024-12-05 11:34
Sentiment	Positive



MarComm Summit 2024 yang diselenggarakan oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) November lalu di Jakarta, menjadi salah satu bentuk komitmen nyata industri asuransi jiwa dan lintas industri dengan pembahasan dari sisi regulasi, penyeimbangan profit, dampak dari lingkungan yang harus dikontrol, pemberdayaan perempuan, inisiatif green branding hingga cara membawa inisiatif Environment Social Governance (ESG) menjadi konten yang bermakna.

AAJI baru saja menyelenggarakan MarComm Summit 2024 mengambil tema “Redefining the Marketing Playbook for Sustainable Growth”. MarComm Summit sebuah forum strategis untuk membantu pelaku industri asuransi jiwa menghadapi ekspektasi masyarakat yang semakin tinggi terhadap komitmen perusahaan tanggung jawab Environment Social Governance (ESG) dan pemenuhan SDG (Sustainable Development Goals).

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan Rp 275 Juta untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/49588/sun-life-salurkan-bantuan-rp-275-juta-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-05 11:34
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Sun Life menyalurkan bantuan dana sebesar Rp 275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur. Bantuan ini bekerja sama dengan organisasi kemanusiaan, yakni Wahana Visi Indonesia (WVI).

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak).

Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana.

Judul	Sentra Medika Hospital Minut dan Mandiri Inhealth Beri Pelayanan Kesehatan untuk Pensiunan Badak Nlg
Nama Media	manado.tribunnews.com
Newstrend	Kerja Sama Mandiri Inhealth dan Medika Hospital
Halaman/URL	https://manado.tribunnews.com/2024/12/05/sentra-medika-hospital-minut-dan-mandiri-inhealth-beri-pelayanan-kesehatan-untuk-pensiunan-badak-nlg
Tanggal Berita	2024-12-05 11:43
Sentiment	Positive



TRIBUNMANADO.CO.ID - Sentra Medika Hospital Minahasa Utara dan Mandiri InHealth insurance menggelar kegiatan bersama para peserta Pensiunan PT Badak Nlg Pertamina.

Kegiatan digelar di Kelurahan Woloan II, Kota Tomohon, Sulawesi Utara.

Kegiatan dirangkaikan dengan pemeriksaan MCU Mini.

MCU Mini berupa pemeriksaan gula darah sewaktu, pemeriksaan kolesterol dan pemeriksaan asam urat.

Direktur Sentra Medika Hospital Minahasa Utara, dr Ivan Wijaya Widiatomo mengatakan, kegiatan ini merupakan wujud nyata.

"Kegiatan ini merupakan wujud nyata dari komitmen Sentra Medika Hospital Minahasa Utara, dan Mandiri InHealth dalam memberikan pelayanan kesehatan terbaik kepada masyarakat," kata Direktur, dr Ivan Wijaya Widiatomo, Kamis 5 Desember 2024.

Judul	500 Santri di Bogor dan Bekasi Dibekali Pemahaman Literasi Keuangan...
Nama Media	langit7.id
Newstrend	TJSL Prudential Syariah
Halaman/URL	https://langit7.id/read/41370/1/500-santri-di-bogor-dan-bekasi-dibekali-pemahaman-literasi-keuangan-syariah-1733368377
Tanggal Berita	2024-12-05 12:05
Sentiment	Positive



LANGIT7.ID-, Bogor- - Sebanyak 500 santri Pondok Pesantren Fajar Dunia Cileungsi, Kabupaten Bogor dan Pondok Pesantren Nurul Huda, Kecamatan Setu, Kabupaten Bekasi mengikuti edukasi dan literasi keuangan syariah oleh NU Care-LAZISNU PBNU.

Kegiatan tersebut memberi semangat dalam memperkuat pemahaman santri tentang pengelolaan keuangan. Juga membekali santri-santri dengan pengetahuan penting di dunia keuangan syariah juga kewirausahaan.

Menurut Wakil Direktur Fundraising NU Care-LAZISNU PBNU, Anik Rifqoh, kegiatan bekerja sama dengan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) Prudential Syariah berkolaborasi dengan Rabithah Ma'ahid Islamiyah (RMI) atau Asosiasi Pondok Pesantren PBNU dan Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (IPNU).

Judul	AXA Mandiri Donasi Rp100 Juta untuk Beasiswa Pendidikan Siswa SLB
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	TJSL AXA Mandiri
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241205111955-625-1173974/axa-mandiri-donasi-rp100-juta-untuk-beasiswa-pendidikan-siswa-slb
Tanggal Berita	2024-12-05 12:12
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services menyerahkan donasi sebesar Rp100 juta kepada Sekolah Luar Biasa (SLB) B dan C Budi Daya, Jakarta Timur berupa beasiswa bantuan pendidikan. Donasi itu berasal dari hasil penjualan Asuransi Mandiri Masa Depan Sejahtera sepanjang November 2024, di mana lewat setiap pembelian produk asuransi disisihkan dana sebesar Rp250 ribu.

Selain itu, AXA Mandiri juga menyalurkan donasi dari karyawan kepada SLB Budi Daya untuk memperbaiki atap gedung sekolah. Kegiatan ini sekaligus menjadi salah satu bagian rangkaian perayaan ulang tahun AXA Mandiri ke-21, serta sebagai peringatan Hari Disabilitas Internasional pada 3 Desember 2024.

"Serah terima donasi hari ini merupakan realisasi program sosial AXA Mandiri bertajuk Bangga Berikan Masa Depan Yang Pasti yang kami umumkan pada saat peluncuran produk terbaru AXA Mandiri, yaitu Asuransi Masa Depan Sejahtera," tutur Chief Communication Officer AXA Mandiri, Atria Rai.

Judul	AXA Mandiri Donasi Rp100 Juta untuk Beasiswa Pendidikan Siswa SLB
Nama Media	padangbulan.co.id
Newstrend	TJSL AXA Mandiri
Halaman/URL	https://padangbulan.co.id/axa-mandiri-donasi-rp100-juta-untuk-beasiswa-pendidikan-siswa-slb-18738.html
Tanggal Berita	2024-12-05 12:13
Sentiment	Positive



Jakarta, CNN Indonesia -- PT AXA Mandiri Financial Services menyerahkan bantuan sebesar Rp100 juta kepada Sekolah Luar Biasa (SLB) B dan C Budi Daya, Jakarta Timur berupa dana siswa support pendidikan. Donasi itu berasal dari hasil penjualan Asuransi Mandiri Masa Depan Sejahtera sepanjang November 2024, di mana lewat setiap pembelian produk asuransi disisihkan biaya sebesar Rp250 ribu.

Selain itu, AXA Mandiri juga menyalurkan bantuan dari tenaga kerja kepada SLB Budi Daya untuk memperbaiki genteng gedung sekolah. Kegiatan ini sekaligus menjadi salah satu bagian rangkaian seremoni ulang tahun AXA Mandiri ke-21, serta sebagai peringatan Hari Disabilitas Internasional pada 3 Desember 2024.

"Serah terima bantuan hari ini merupakan realisasi program sosial AXA Mandiri berjudul Bangga Berikan Masa Depan Pasti nan kami umumkan pada saat peluncuran produk terbaru AXA Mandiri, ialah Asuransi Masa Depan Sejahtera," tutur Chief Communication Officer AXA Mandiri, Atria Rai.

Judul	Manulife Indonesia Selenggarakan 'Manulife Volunteer Days' 2024 untuk Dampak Positif bagi Masyarakat
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	TJSL Manulife
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/manulife-indonesia-selenggarakan-manulife-volunteer-days-2024-untuk-dampak-positif-bagi-masyarakat/
Tanggal Berita	2024-12-05 12:27
Sentiment	Positive



SinarHarapan.id – Sebagai bagian dari program tahunan Manulife Seasons of Giving, Manulife Indonesia menyelenggarakan Manulife Volunteer Days di Desa Ridogalih. Program ini merupakan bagian dari inisiatif global Global Volunteer Days, yang melibatkan karyawan, agen, dan tenaga ahli keuangan dalam kegiatan sosial untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat tempat Manulife beroperasi. Inisiatif ini bertujuan memberikan dampak positif dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat yang membutuhkan.

Acara ini dihadiri oleh Erna Wijaya, Chief of Pension Manulife Indonesia, dan mencerminkan nilai-nilai Manulife Syariah Indonesia yang diluncurkan pada Desember lalu. Fokus kegiatan tahun ini adalah Desa Ridogalih, khususnya Kampung Gempol dan Kampung Bedeng, yang sebelumnya telah mendapat bantuan berupa pembangunan sarana air bersih dan sanitasi.

Judul	Top 111 Perusahaan Peraih Digital Financial Excellence Award 2024
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Award 2024
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/top-111-perusahaan-peraih-digital-financial-excellence-award-2024/
Tanggal Berita	2024-12-05 12:37
Sentiment	Positive



Media Asuransi kembali mengapresiasi inovasi teknologi digital perusahaan-perusahaan di industri jasa keuangan Tanah Air melalui penyelenggaraan Digital Financial Excellence Award 2024. Acara pemberian penghargaan dilaksanakan pada 5 Desember 2024 di Hotel Fairmount, Jakarta.

Dalam memahami peta jalan digitalisasi, penting untuk diperhatikan setiap segmen industri keuangan memiliki nuansa dan karakteristik khas. Interaksi seorang nasabah dengan institusi keuangan, baik itu bank maupun asuransi, tentu memiliki dinamika yang berbeda terkait segmen dan produk.

CEO Media Asuransi Mucharor Djalil menyampaikan penganugerahan award ini adalah untuk mendorong perusahaan-perusahaan jasa keuangan, seperti bank, perusahaan asuransi, sekuritas, dan sebagainya, lebih meningkatkan teknologi digitalnya, yang pada ujungnya untuk melayani nasabahnya lebih baik.

Judul	Kuartal III 2024: Prudential Syariah Catat Aset Asuransi Capai Rp6,2 Triliun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read551360/kuartal-iii-2024-prudential-syariah-catat-aset-asuransi-capai-rp62-triliun
Tanggal Berita	2024-12-05 12:45
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) hingga kuartal III 2024 mencatat total aset investasi mencapai Rp6,2 triliun angka tersebut naik 1% secara tahunan (yoy).

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengungkapkan bahwa secara menyeluruh total aset Prudential Syariah total aset sebesar Rp7 triliun.

"Kami masih melihat potensi industri asuransi syariah di Indonesia masih sangat besar, sehingga pencapaian ini menjadi motivasi bagi kami," kata Iskandar dalam acara Ngobrol Kinerja dan Investasi bareng Prudential, Jakarta, Rabu (4/12/2024).

Iskandar mengatakan, Prudential Syariah telah menyalurkan total klaim santunan dan manfaat bagi peserta mencapai Rp1,8 triliun hingga kuartal III/2024.

Judul	Industri Asuransi Jiwa Punya Potensi jadi Inspirasi Perubahan Berkelanjutan
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	AAJI Gelar MarComm Summit 2024
Halaman/URL	https://infobanknews.com/industri-asuransi-jiwa-punya-potensi-jadi-inspirasi-perubahan-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2024-12-05 12:55
Sentiment	Positive



Jakarta – Salah satu isu kritis namun sering diabaikan di industri asuransi jiwa adalah ketergantungan pada kertas. Meski transformasi digital terus berkembang, banyak perusahaan asuransi masih menggunakan kontrak dan formulir fisik.

Ketergantungan ini tidak hanya menambah inefisiensi operasional tetapi juga menghasilkan limbah kertas dalam jumlah besar.

VP Sustainability KG Media, Wisnu Nugroho menyoroti pentingnya mengatasi limbah, bahkan limbah yang dianggap kecil.

"Limbah kertas bukanlah masalah sepele. Kontrak sebenarnya bisa dipindai dan didigitalkan, tetapi kita masih bergantung pada kertas," ujarnya dalam acara Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Marketing & Communication Summit 2024 di Jakarta, beberapa waktu lalu.

Judul	EcoAI: Pendekatan Baru untuk Keberlanjutan dalam Operasional Bisnis Asuransi
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	AAJI Gelar MarComm Summit 2024
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241205/215/1821862/ecoai-pendekatan-baru-untuk-keberlanjutan-dalam-operasional-bisnis-asuransi
Tanggal Berita	2024-12-05 13:00
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — Teknologi kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) kini tak lagi hanya menjadi alat bantu bagi bisnis, melainkan telah berkembang menjadi agen yang memiliki kemampuan pengambilan keputusan.

Menurut Muhammad Ariono Margiono, Associate Professor in Management di Binus University, EcoAI, sebagai penerapan AI berbasis keberlanjutan, memiliki potensi besar untuk mendukung operasional bisnis yang lebih ramah lingkungan sekaligus efisien.

"Kita berpikir Artificial Intelligence adalah tools, seperti kalkulator. Nah, mulai saat ini, mungkin saatnya kita mengubah cara pandang kita. Artificial Intelligence bukan tools karena dia punya kemampuan decision making. Ketika dia punya kemampuan decision making, dia adalah agent," kata Ariono dalam acara AAJI Marketing & Communication Summit 2024 pada 21 November 2024 di kawasan Blok M, Jakarta Selatan.

Judul	Sun Life salurkan Rp275 juta untuk korban erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	redaksipos.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://www.redaksipos.com/2024/12/05/sun-life-salurkan-rp275-juta-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi/
Tanggal Berita	2024-12-05 13:01
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) – Sun Life, perusahaan penyedia layanan jasa keuangan, menyalurkan Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces) , dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak).

Judul	Sun Life salurkan Rp275 juta untuk korban erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/4513425/sun-life-salurkan-rp275-juta-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-05 13:01
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sun Life, perusahaan penyedia layanan jasa keuangan, menyalurkan Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces) , dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak).

Judul	Sun Life salurkan Rp275 juta untuk korban erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	ikn-news.my.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://ikn-news.my.id/sun-life-salurkan-rp275-juta-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi-708132.html
Tanggal Berita	2024-12-05 13:02
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - Sun Life, perusahaan penyedia layanan jasa keuangan, menyalurkan Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces) , dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak).

Judul	Manulife Indonesia Adakan 'Volunteer Days' 2024 untuk Masyarakat
Nama Media	aktual.com
Newstrend	TJSL Manulife
Halaman/URL	https://aktual.com/manulife-indonesia-adakan-volunteer-days-2024-untuk-masyarakat/
Tanggal Berita	2024-12-05 13:05
Sentiment	Positive



Chief of Pension Manulife Indonesia, Erna Wijaya saat melakukan literasi keuangan di dua sekolah dasar negeri terdekat - SDN Ridogalih 02 dan SDN Ridogalih 03.

Manulife Indonesia berkomitmen untuk terus mendukung program-program sosial dan pengembangan masyarakat yang berkelanjutan. Dengan semangat dan sejalan dengan nilai Perusahaan "Share Your Humanity", Manulife berharap dapat terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia dan menjadikan dunia tempat yang lebih baik. Aktual/DOK MANULIFE

Judul	Pesan Bisnis Berkelanjutan Dari M-Bloc ke Pelaku Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	AAJI Gelar MarComm Summit 2024
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/pesan-keberlanjutan-dari-m-bloc-ke-pelaku-industri-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2024-12-05 13:20
Sentiment	Positive



Suasana hiruk pikuk sudah terlihat di sekitar M-Bloc Live House sejak Kamis pagi, 21 November 2024. Tidak seperti biasanya, kawasan yang menjadi tempat kongkow kalangan muda itu baru meriah pada sore hingga malam hari.

Bukan tanpa alasan, hari itu Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) kembali menggelar ajang tahunan MarComm Summit 2024 dengan tema "Redefining the Marketing Playbook for Sustainable Growth" yang dihadiri sekitar 132 peserta dari 56 perusahaan.

Ketua Panitia MarComm Summit 2024, Roy Hendrata Gozalie dalam sambutannya mengatakan forum strategis itu, dirancang untuk membantu pelaku industri asuransi jiwa menghadapi ekspektasi masyarakat yang semakin tinggi. Terutama, komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab pada tata kelola, lingkungan dan sosial atau Environment Social Governance (ESG) dan pemenuhan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals /SDGs).

Judul Tanggapan perihal "Polis Asuransi "Lapsed" Tanpa Ada Pemberitahuan ke Nasabah, Pengajuan Pemulihan Polis Ditolak"

Nama Media mediakonsumen.com

Newstrend Keluhan Nasabah Great Eastern Life

Halaman/URL <https://mediakonsumen.com/2024/12/05/tanggapan/tanggapan-perihal-polis-asuransi-lapsed-tanpa-ada-pemberitahuan-ke-nasabah-pengajuan-pemulihan-polis-ditolak>

Tanggal Berita 2024-12-05 13:24

Sentiment Positive



Tanggapan

Tanggapan perihal “Polis Asuransi “Lapsed” Tanpa Ada Pemberitahuan ke Nasabah, Pengajuan Pemulihan Polis Ditolak”

15 Desember 2024 • Great Eastern Life Indonesia • Berita konsumen • Agensi Asuransi, Masalah pemeliharaan, Asuransi jiwa, Asuransi kesehatan, asuransi lapsed, Customer complaint handling, Customer Service, Email marketing, Great Eastern Life, Pembiayaan polis asuransi, Penjualan polis asuransi, Pembayaran premi asuransi, Pemulihan polis asuransi, Pengajuan banding, Perpanjangan Polis Asuransi, Polis Lapsed, Premi Asuransi, SMS notifikasi, Surat pemberitahuan, Surrender Polis Asuransi, Sosial dan Kelembagaan, Tanggal jatuh tempo tagihan

 Ikuti kami di Google Berita

Kepada Yth.
Bapak Andi K.
Di tempat

Dengan hormat,

Terima kasih atas kepercayaan Bapak kepada Great Eastern Life Indonesia dan atas masukan yang telah disampaikan terkait [status polis Great Medicare 88 atas nama Ibu Foe Hong Thin dengan nomor polis 3000184402](#).

Kami informasikan bahwa tim *Customer Contact Centre* Great Eastern Life Indonesia telah berkomunikasi langsung melalui telepon dengan Bapak Andi K. Dengan senang hati kami sampaikan bahwa solusi permasalahan ini telah diterima dengan baik oleh Bapak Andi K dan diselesaikan.

Kami sangat menghargai kerja sama Bapak Andi K. Apabila ada pertanyaan lebih lanjut atau hal lain yang ingin didiskusikan, tim kami siap membantu melalui nomor **021-2554 3800** atau email wecare-id@greateasternlife.com.

Sekali lagi, terima kasih atas kepercayaan Bapak kepada Great Eastern Life Indonesia. Kami berharap dapat terus memberikan layanan terbaik untuk Anda dan keluarga.

Hormat kami,

dr. Steven Setiawan
Head of Operations Division
Great Eastern Life Indonesia
Menara Karya Lt. 5, Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 Kav.1-2
Jakarta Selatan 12950

Judul	Sun Life Balikkan Rugi Jadi Laba Bersih Rp 34,9 M per September 2024
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://kumparan.com/kumparanbisnis/sun-life-balikkan-rugi-jadi-laba-bersih-rp-34-9-m-per-september-2024-242tbxZlx8Q
Tanggal Berita	2024-12-05 13:45
Sentiment	Positive

Sun Life Balikkan Rugi Jadi Laba Bersih Rp 34,9 M per September 2024

kumparanBISNIS

5 Desember 2024 13:45 WIB · waktu baca 3 menit

0 0 0 0 0



Susana Sun Life Resolution Run 2020 di ICE BSD, Tangerang Selatan, Minggu (12/1). Foto: Helmi Afandi Abdullah/kumparan



kumparan Hadir di WhatsApp Channel

Follow

PT **Sun Life** Financial Indonesia (Sun Life Indonesia) mencatatkan **laba** bersih Rp 34,95 miliar hingga September 2024. Angka ini meningkat dari periode yang sama tahun lalu mencatatkan kerugian Rp 76,38 miliar.

Adapun **premi** yang diterima per akhir September 2024 mencapai Rp 1,80 triliun. Sementara klaim dan manfaat **asuransi** yang dibayarkan Rp 486,46 miliar.

President Director Sun Life Indonesia, Teck Seng Ho, mengatakan perseroan optimistis kinerja membaik hingga akhir tahun ini. Sejumlah strategi dilakukan perseroan, termasuk berkolaborasi dengan sejumlah pihak dalam menghadapi berbagai tantangan ekonomi hingga bencana alam.

"Sun Life percaya bahwa kolaborasi dengan berbagai pihak adalah kunci untuk menghadapi tantangan besar seperti bencana alam. Kami dapat menginspirasi lebih banyak institusi untuk berperan aktif dalam membantu masyarakat terdampak dan bersama-sama membangun masa depan yang lebih baik untuk Indonesia," ujar Ho dalam keterangannya, Kamis (5/12).

Judul	Prudential Indonesia Hadirkan Strategi Khusus Hadapi PPN 12%
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read551368/prudential-indonesia-hadirkan-strategi-khusus-hadapi-ppn-12
Tanggal Berita	2024-12-05 13:55
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia merespons terkait aturan pemerintah mengenai kenaikan pajak pertambahan nilai (PPN) menjadi 12 persen pada Januari 2025.

Chief Customer & Marketing Officer, Karin Zulkarnaen mengungkapkan bahwa kenaikan PPN jadi 12 persen tentu menimbulkan dampak terhadap jumlah pendapatan (disposable income), terlebih saat ini tengah terjadi penurunan daya beli masyarakat.

"Tentunya mungkin akan dada dampak ya, dampaknya lebih dari mana, dampaknya itu lebih dari jumlah disposable income mungkin ya yang bisa dibilanjakan oleh masyarakat itu sendiri," kata Karin kepada rekan media, Jakarta, Rabu (4/12/2024).

Judul	Manulife Volunteer Days 2024, Aksi Sosial Sejahterakan Masyarakat
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	TJSL Manulife
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/manulife-volunteer-days-2024-aksi-sosial-sejahterakan-masyarakat
Tanggal Berita	2024-12-05 14:10
Sentiment	Positive



EmitenNews.com - Sebagai bagian dari kegiatan tahunan Manulife Seasons of Giving, Manulife Indonesia menyelenggarakan kegiatan pengembangan masyarakat di Desa Ridogalih, sebagai bagian dari program Global Volunteer Days. Inisiatif ini mendorong karyawan, agen, dan tenaga ahli keuangan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial yang berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat.

Dalam rilisnya Kamis (5/12/2024), Shierly Ge, Chief Marketing Officer PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mengungkapkan, kegiatan sosial yang digelar terutama di mana Manulife berada dan beroperasi, bertujuan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup mereka yang membutuhkan.

Judul	Manulife Volunteer Days 2024, Aksi Sosial Sejahterakan Masyarakat
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	TJSL Manulife
Halaman/URL	https://www.emitennews.com/news/manulife-volunteer-days-2024-aksi-sosial-sejahterakan-masyarakat
Tanggal Berita	2024-12-05 14:10
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari kegiatan tahunan Manulife Seasons of Giving, Manulife Indonesia menyelenggarakan kegiatan pengembangan masyarakat di Desa Ridogalih, sebagai bagian dari program Global Volunteer Days. Inisiatif ini mendorong karyawan, agen, dan tenaga ahli keuangan untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan sosial yang berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat.

Dalam rilisnya Kamis (5/12/2024), Shierly Ge, Chief Marketing Officer PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia mengungkapkan, kegiatan sosial yang digelar terutama di mana Manulife berada dan beroperasi, bertujuan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan meningkatkan kualitas hidup mereka yang membutuhkan.

Judul	Allianz Syariah & Maybank Indonesia Dukung Nasabah Berbagi melalui Wakaf Bersama Melalui Dompot Dhuafa Untuk Pengadaan Ambulans - Bogor-Kita.com
Nama Media	bogor-kita.com
Newstrend	TJSL Allianz Syariah
Halaman/URL	https://bogor-kita.com/allianz-syariah-maybank-indonesia-dukung-nasabah-berbagi-melalui-wakaf-bersama-melalui-dompot-dhuafa-untuk-pengadaan-ambulans/
Tanggal Berita	2024-12-05 14:10
Sentiment	Positive



BOGOR-KITA.com, JAKARTA – Setelah meluncurkan produk asuransi syariah terbarunya beberapa waktu lalu, kemitraan antara PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) dan PT Bank Maybank Indonesia, Tbk (Maybank Indonesia) semakin diperkuat dengan kolaborasi kebaikan melalui program Wakaf Bersama Ambulance kepada Dompot Dhuafa.

Program ini merupakan inisiatif khusus untuk mengajak nasabah melakukan kegiatan berbagi kebaikan yang menguatkan dalam bentuk lain, yaitu melalui wakaf bersama ambulans dengan pembelian produk asuransi berbasis syariah yaitu MyProtection Bijak II, MyProtection RENCANA Syariah, dan MyProtection Waris Syariah, yang telah diluncurkan oleh Allianz Syariah bersama dengan Maybank Indonesia.

Judul	Strategi Investasi Ciputra Life di Tengah Volatilitas Pasar pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Ciputra Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241205/215/1821894/strategi-investasi-ciputra-life-di-tengah-volatilitas-pasar-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-05 14:34
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA — Perusahaan asuransi jiwa PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) telah menyiapkan strategi investasi untuk mengantisipasi dinamika pasar, termasuk volatilitas suku bunga yang diprediksi masih terjadi pada 2025.

Kebijakan dan strategi ini disusun secara berkala dengan mengedepankan prinsip kehati-hatian, mempertimbangkan peluang di pasar, serta menyesuaikan alokasi investasi agar tetap selaras dengan target hasil investasi dan kewajiban terhadap pemegang polis.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan perusahaan secara aktif memantau volatilitas suku bunga di pasar dan melakukan penyesuaian terhadap alokasi investasi, khususnya pada instrumen obligasi.

Judul	Equity Life dan Dayin Mitra Luncurkan Lifestyle Protection di SOGO
Nama Media	bangbara.com
Newstrend	Equity Life Rilis Produk Lifestyle Protection
Halaman/URL	https://www.bangbara.com/ekonomi-bisnis/36914090163/equity-life-dan-dayin-mitra-luncurkan-lifestyle-protection-di-sogo
Tanggal Berita	2024-12-05 14:44
Sentiment	Positive

Equity Life dan Dayin Mitra Luncurkan Lifestyle Protection di SOGO

Abdul Kholikullah - Karmin, 5 Desember 2024 | 13.44 WIB



Sumber : PT Equity Life Indonesia

BANGBARA.COM – PT Equity Life Indonesia dan PT Asuransi Dayin Mitra meluncurkan layanan *Lifestyle Protection* untuk memberikan pengalaman belanja yang lebih aman dan menyenangkan bagi pelanggan **SOGO** Department Store. Kolaborasi ini memungkinkan pelanggan **SOGO** untuk menikmati perlindungan ekstra atas barang yang mereka beli, serta perlindungan diri terhadap risiko kecelakaan, menjadikan pengalaman berbelanja lebih nyaman dan terjamin.

Layanan *Lifestyle Protection* ini menawarkan perlindungan yang komprehensif bagi produk yang dibeli di seluruh gerai **SOGO** di Indonesia. Pelanggan dapat mendapatkan asuransi untuk kerusakan atau kehilangan barang, serta proteksi finansial terkait risiko kecelakaan. Dengan premi yang terjangkau, layanan ini dapat dijangkau oleh lebih banyak masyarakat Indonesia. Perlindungan ini dapat diakses dengan mudah saat melakukan pembayaran di kasir **SOGO** melalui scan QR code.

Judul	Nasabah Allianz Syariah & Maybank Indonesia Wakaf Pengadaan Ambulans ke Dompot Dhuafa
Nama Media	disway.id
Newstrend	TJSL Allianz Syariah
Halaman/URL	https://disway.id/read/840758/nasabah-allianz-syariah-maybank-indonesia-wakaf-pengadaan-ambulans-ke-dompot-dhuafa
Tanggal Berita	2024-12-05 14:57
Sentiment	Positive



JAKARTA, DISWAY.ID-- Setelah meluncurkan produk asuransi syariah terbarunya beberapa waktu lalu, kemitraan antara PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah) dan PT Bank Maybank Indonesia, Tbk (Maybank Indonesia) semakin diperkuat dengan kolaborasi kebaikan melalui program Wakaf Bersama Ambulance kepada Dompot Dhuafa .

Program ini merupakan inisiatif khusus untuk mengajak nasabah melakukan kegiatan berbagi kebaikan yang menguatkan dalam bentuk lain, yaitu melalui wakaf bersama ambulans dengan pembelian produk asuransi berbasis syariah yaitu MyProtection Bijak II, MyProtection RENCANA Syariah, dan MyProtection Waris Syariah, yang telah diluncurkan oleh Allianz Syariah bersama dengan Maybank Indonesia.

Judul	BRI Life Dorong Manajemen Strategis dan Berkelanjutan
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Pimpinan BRI Life Raih Awards
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NleCpZmE-bri-life-dorong-manajemen-strategis-dan-berkelanjutan
Tanggal Berita	2024-12-05 15:03
Sentiment	Positive



Jakarta - Asuransi BRI Life mendorong kemajuan perusahaan melalui manajemen yang strategis dan berkelanjutan. Selain itu, perseroan juga menjaga stabilitas pertumbuhan perusahaan.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan adanya pengakuan dari pihak independen berupa Top Leaders di BRI Life membuktikan BRI Life merupakan salah satu perusahaan asuransi jiwa yang berhasil mencetak leader-leader terdepan di Indonesia.

"Penghargaan ini kami persembahkan untuk seluruh Insan di BRI Life, nasabah, serta stakeholders. Semoga prestasi ini dapat menginspirasi untuk terus meraih kinerja dan memberikan kontribusi terbaik bagi nasabah dan masyarakat Indonesia," ujar Aris, dalam keterangan tertulis, Kamis, 5 Desember 2024.

Adapun Asuransi BRI Life meraih tiga penghargaan sekaligus dalam ajang Infobank Top 100 and The 200 Future Leaders Forum 2024, yang diselenggarakan oleh Infobank Media Group di Jakarta, Jumat, 29 November 2024.

Judul	1.000 Peserta Hadiri Peringatan Hari Ibu di Kota Tua
Nama Media	beritajakarta.id
Newstrend	Hanwha Life Dukung Perayaan Hari Ibu
Halaman/URL	https://www.beritajakarta.id/read/141220/1000-peserta-hadiri-peringatan-hari-ibu-di-kota-tua
Tanggal Berita	2024-12-05 15:06
Sentiment	Positive

1.000 Peserta Hadiri Peringatan Hari Ibu di Kota Tua

Kamis, 05 Desember 2024 • Reporter: Alif Gani Lumban Tobing • Editor: Eriyanti Mubandani • 328



(Foto: Istimedia)

Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta menggelar Peringatan Hari Ibu ke-96 sekaligus Puncak Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap Perempuan dan Anak Tahun 2024, Kamis (5/12).

Acara yang berlangsung di Lapangan Kota Tua (Taman Fatahillah), Taman Sari, Jakarta Barat, ini melibatkan berbagai elemen masyarakat dan instansi pemerintahan.

Sebanyak 1.000 peserta hadir dari berbagai unsur, di antaranya jajaran Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia, Kepala Perangkat Daerah, BUMD, organisasi profesi, organisasi perempuan, Tim Penggerak PKK, Dharma Wanita Persatuan (DWP), Badan Kerja Sama Organisasi Wanita (BKOW), dan berbagai komunitas pemerhati perempuan dan anak.

Plt. Asisten Kesejahteraan Rakyat Sekretaris Daerah Provinsi DKI Jakarta, Suharini Eliawati mengatakan, Peringatan Hari Ibu bertema "Perempuan Menyapa, Perempuan Berdaya Menuju Indonesia Emas 2024" bertujuan mengapresiasi dan menghargai kontribusi perempuan dalam berbagai aspek kehidupan.

**"Mari kita wujudkan
Jakarta sebagai kota
yang ramah dan
berkeadilan,"**

Judul	Langkah Kecil Kolaborasi Asuransi Jiwa dalam Peduli Bumi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	AAJI Gelar MarComm Summit 2024
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/langkah-kecil-kolaborasi-asuransi-jiwa-dalam-peduli-bumi/
Tanggal Berita	2024-12-05 15:11
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) baru saja mengadakan MarComm Summit 2024 di Jakarta. Kegiatan ini salah satu bentuk komitmen nyata industri asuransi jiwa dan lintas industri dalam pembahasan dari sisi regulasi, penyeimbangan profit, dampak dari lingkungan yang harus dikontrol, pemberdayaan perempuan, inisiatif green branding hingga cara membawa inisiatif Environment Social Governance (ESG) . AAJI menggandeng para perusahaan asuransi dan industri di luar asuransi termasuk para penggiat peduli Bumi.

Hadir berbagi ilmu adalah Dian Suri Handayani, Founder & Designer Kunang Jewelry, mengangkat materi serta berbagi langkah nyata perihal peran dan pemberdayaan perempuan dalam sektor keberlanjutan. Melalui tangan dinginnya, Dian bisa mengubah benda-benda yang sudah tidak berguna menjadi sebuah karya berharga seperti aksesoris kalung dan gelang yang dibuat dari limbah logam.

Judul	Prudential Indonesia Hadirkan Strategi Khusus Hadapi PPN 12% – Warta Ekonomi
Nama Media	klikinvestor.com
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://www.klikinvestor.com/prudential-indonesia-hadirkan-strategi-khusus-hadapi-ppn-12-warta-ekonomi/
Tanggal Berita	2024-12-05 15:23
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia Hadirkan Strategi Khusus Hadapi PPN 12% – Warta Ekonomi

By 27 hours ago

Photo Content

(skrin fail content) Sumber: Berita Ponor Saban

Judul	Manulife Indonesia Gelar Manulife Volunteer Days 2024
Nama Media	rm.id
Newstrend	TJSL Manulife
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/etalase-bisnis/246209/manulife-indonesia-gelar-manulife-volunteer-days-2024?page=all
Tanggal Berita	2024-12-05 16:29
Sentiment	Neutral

Manulife Indonesia Gelar Manulife Volunteer Days 2024

Etalase Bisnis

Kamis, 5 Desember 2024 16:29 WIB



Judul	Peringatan Hari Ibu ke-96, Wujudkan Jakarta Ramah Perempuan dan Anak
Nama Media	porosjakarta.com
Newstrend	Hanwha Life Dukung Perayaan Hari Ibu
Halaman/URL	https://www.porosjakarta.com/jakarta-barat/065390602/peringatan-hari-ibu-ke-96-wujudkan-jakarta-ramah-perempuan-dan-anak
Tanggal Berita	2024-12-05 16:50
Sentiment	Positive

Peringatan Hari Ibu ke-96, Wujudkan Jakarta Ramah Perempuan dan Anak

Wiaatuti - Kamis, 5 Desember 2024 | 16:50 WIB



POROSJAKARTA.COM, TAMAN SARI - Pemerintah Provinsi (Pemprov) DKI Jakarta merayakan Peringatan **Hari Ibu** ke-96 sekaligus menggelar Puncak Kampanye 16 Hari Anti Kekerasan Terhadap **Perempuan** dan Anak di Lapangan **Kota Tua**, Jakarta Barat, Kamis (5/12/2024).

Acara ini menjadi ajang apresiasi dan penguatan peran perempuan dalam pembangunan.

Peringatan ini mengusung tema "Perempuan Menyapa, Perempuan Berdaya Menuju Indonesia Emas 2024" dan dihadiri sekitar 1.000 peserta dari berbagai elemen masyarakat, termasuk pejabat pemerintah, organisasi perempuan, **komunitas pemerhati** perempuan dan anak, serta perwakilan masyarakat lainnya.

Judul	Dorong Stabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan, Dua Petinggi BRI Life Raih Ini
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Pimpinan BRI Life Raih Awards
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read551401/dorong-stabilitas-dan-pertumbuhan-perusahaan-dua-petinggi-bri-life-raih-ini
Tanggal Berita	2024-12-05 17:05
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life mencatatkan pencapaian gemilang dengan meraih tiga penghargaan dalam ajang Infobank Top 100 and The 200 Future Leaders Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Infobank Media Group di Jakarta pada Jumat (29/11/2024).

Salah satu penghargaan bergengsi adalah "Infobank Top 100 CEO 2024 Kategori Top 12 Young CEO 2024" yang diberikan kepada Direktur Utama BRI Life, Aris Hartanto. Ia dinilai berhasil memimpin perusahaan dengan dedikasi tinggi, inovasi, dan kinerja yang cemerlang di usia yang relatif muda, di bawah 50 tahun.

Dua penghargaan lainnya adalah kategori "Infobank Top 200 The Next Leaders 2024" yang diraih oleh I Dewa Gede Agung, Direktur Kepatuhan dan Legal BRI Life, serta Lim Chet Ming, Direktur Keuangan BRI Life. Keduanya dinilai berkontribusi besar dalam menjaga stabilitas perusahaan sekaligus mendorong pertumbuhan melalui strategi manajemen yang inovatif dan berkelanjutan.

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan Air Bersih dan Pemulihan Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1498767/34/sun-life-salurkan-bantuan-air-bersih-dan-pemulihan-korban-erupsi-gunung-lewotobi-1733393539
Tanggal Berita	2024-12-05 18:00
Sentiment	Positive



JAKARTA - Sun Life Indonesia menyalurkan bantuan senilai Rp275 juta untuk mendukung pemulihan masyarakat terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT). Bantuan ini difokuskan pada penyediaan air bersih, pendidikan, dan dukungan psikososial bagi anak-anak dan keluarga terdampak.

"Melalui kerja sama dengan Wahana Visi Indonesia, kami berharap dapat meringankan beban komunitas terdampak, memastikan anak-anak tetap dapat melanjutkan pendidikan, serta mendukung pemulihan emosional mereka," ujar President Director Sun Life Indonesia, Teck Seng Ho dalam keterangan tertulis, Kamis (5/12/2024).

Judul	InnovateHer Academy 2.0 Wujud Komitmen Pemberdayaan Perempuan FWD Insurance Majukan Inklusi Keuangan
Nama Media	womensobsession.com
Newstrend	TJSL FWD Insurance
Halaman/URL	https://womensobsession.com/detail/3598/innovateher-academy-20-wujud-komitmen-pemberdayaan-perempuan-fwd-insurance-majukan-inklusi-keuangan
Tanggal Berita	2024-12-05 18:52
Sentiment	Positive



FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") kembali menghadirkan inisiatif InnovaterHer Academy 2.0, sebuah program pemberdayaan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) di bidang teknologi dan inovasi yang berfokus memberikan solusi berdampak positif bagi Indonesia.

InnovateHer Academy 2.0 merupakan bentuk upaya berkesinambungan FWD Insurance untuk merayakan kekuatan perempuan dalam dunia kewirausahaan dan sebagai salah satu bagian dari FWD 11 Community Care Grants dalam perayaan ulang tahun FWD yang ke-11.

Berkaca dari gelaran perdana di 2023 yang berhasil mendukung 10 pengusaha perempuan untuk memulai bisnis mereka, pada tahun keduanya ini InnovateHer Academy 2.0 ditujukan untuk memberikan program dukungan bagi 8 perempuan pendiri startup terpilih pada level MVP, yang berfokus pada inisiasi, pengembangan, dan implementasi atas pilot project yang didampingi oleh para experts.

Judul	Equity Life dan Dayin Mitra Luncurkan Lifestyle Protection di SOGO
Nama Media	bangbara.com
Newstrend	Equity Life Rilis Produk Lifestyle Protection
Halaman/URL	https://www.bangbara.com/gaya-hidup/36914090163/equity-life-dan-dayin-mitra-luncurkan-lifestyle-protection-di-sogo
Tanggal Berita	2024-12-05 19:20
Sentiment	Positive

Equity Life dan Dayin Mitra Luncurkan Lifestyle Protection di SOGO

Abdul Kholilullah • Kamis, 5 Desember 2024 | 14:44 WIB



Sumber: PT Equity Life Indonesia

BANGBARA.COM – PT Equity Life Indonesia dan PT Asuransi Dayin Mitra meluncurkan layanan *Lifestyle Protection* untuk memberikan pengalaman belanja yang lebih aman dan menyenangkan bagi pelanggan **SOGO** Department Store. Kolaborasi ini memungkinkan pelanggan **SOGO** untuk menikmati perlindungan ekstra atas barang yang mereka beli, serta perlindungan diri terhadap risiko kecelakaan, menjadikan pengalaman berbelanja lebih nyaman dan terjamin.

Layanan *Lifestyle Protection* ini menawarkan perlindungan yang komprehensif bagi produk yang dibeli di seluruh gerai **SOGO** di Indonesia. Pelanggan dapat mendapatkan asuransi untuk kerusakan atau kehilangan barang, serta proteksi finansial terkait risiko kecelakaan. Dengan premi yang terjangkau, layanan ini dapat dijangkau oleh lebih banyak masyarakat Indonesia. Perlindungan ini dapat diakses dengan mudah saat melakukan pembayaran di kasir **SOGO** melalui scan QR code.

Judul	Sun Life Salurkan Rp 275 Juta untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/sun-life-salurkanan-rp-275-juta-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-05 19:51
Sentiment	Positive



jpnn.com, NUSA TENGGARA TIMUR - Sun Life menyalurkan bantuan sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur.

Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak).

Judul	ESG dan Digitalisasi jadi Pilar Transformasi Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	AAJI Gelar MarComm Summit 2024
Halaman/URL	https://infobanknews.com/esg-dan-digitalisasi-jadi-pilar-transformasi-industri-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2024-12-05 20:02
Sentiment	Positive

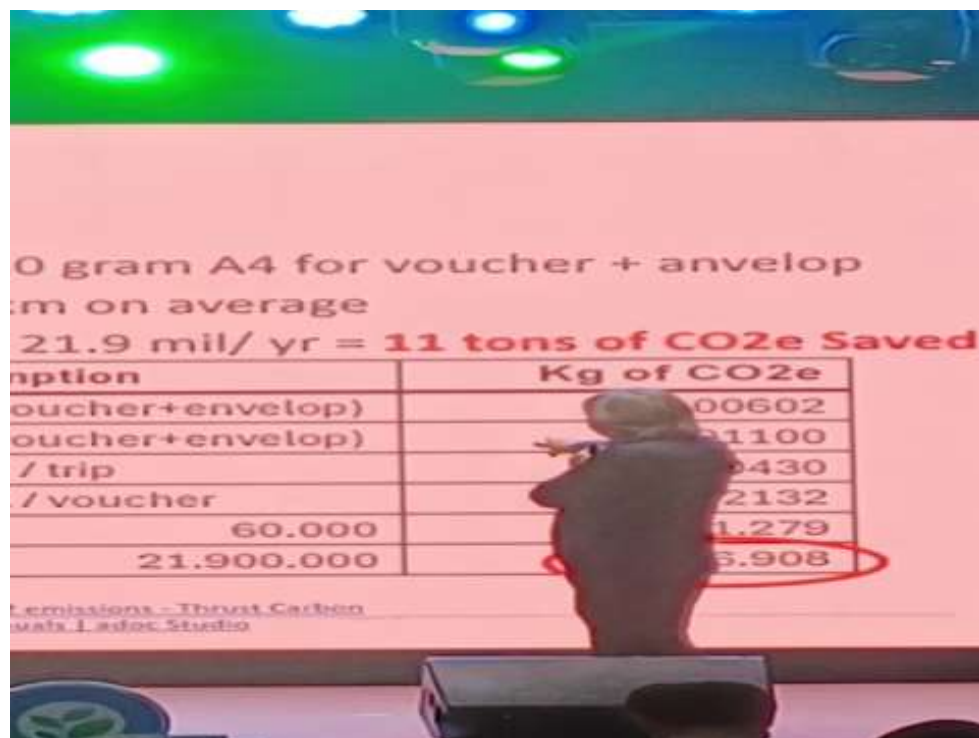


Jakarta – Industri asuransi jiwa menghadapi tekanan besar untuk menyesuaikan diri dengan perubahan zaman. Tantangan global seperti perubahan iklim, pengelolaan limbah, dan ekspektasi tinggi terhadap tanggung jawab sosial kini menjadi isu utama yang harus diatasi.

Dalam konteks ini, integrasi prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dengan teknologi digital muncul sebagai solusi komprehensif yang tidak hanya menjawab tantangan tersebut, tetapi juga membuka peluang besar untuk transformasi industri.

ESG Manager CarbonEthics, Orin Axel Setyadi, menekankan bahwa ESG dan digitalisasi adalah dua elemen yang tidak terpisahkan. Dia menyatakan, ESG mencakup tiga pilar utama, yakni lingkungan, sosial, dan tata kelola. Ketiga pilar ini saling terkait dan tidak dapat berdiri sendiri.

Judul	Eco AI, Paradigma Baru Pelaku Industri Asuransi Jiwa Menuju "Green Economy" dan "Green Environment"
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	AAJI Gelar MarComm Summit 2024
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/eco-ai-paradigma-baru-pelaku-industri-asuransi-jiwa-menuju-green-economy-dan-green-environment
Tanggal Berita	2024-12-05 20:02
Sentiment	Positive



Tuntutan dari customer akan produk-produk hijau (green) baik barang maupun jasa semakin tinggi. Hal itu terlihat dari data survei KG Media Lestari tahun 2023 lalu yang mengungkapkan bahwa 68 persen responden tertarik untuk beralih ke merek yang mengimplementasikan program yang mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDGs). Selain itu, 53 persen responden juga bersedia membayar lebih kepada merek yang menerapkan program SDGs.

Sustainable business atau bisnis berkelanjutan pun, kini merupakan satu keniscayaan karena merupakan demand (permintaan) dari customer seiring dengan perubahan kebiasaan (habit) dan perilaku yang memengaruhi mereka memutuskan membeli atau mengkonsumsi satu produk atau jasa.

Judul	Sun Life Salurkan Rp 275 Juta untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/sun-life-salurkan-rp-275-juta-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-05 20:21
Sentiment	Positive



JPNN.com, NUSA TENGGARA TIMUR - Sun Life menyalurkan bantuan sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur.

Judul	Axa Mandiri Salurkan Beasiswa untuk Siswa Berkebutuhan Khusus
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	TJSL AXA Mandiri
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/453875/axa-mandiri-salurkan-beasiswa-untuk-siswa-berkebutuhan-khusus
Tanggal Berita	2024-12-05 20:30
Sentiment	Positive



PT Axa Mandiri Financial Services (Axa Mandiri) menyerahkan donasi sebesar Rp100 juta ke Sekolah Luar Biasa (SLB) B dan C Budi Daya, Jakarta Timur sebagai beasiswa bantuan pendidikan untuk siswa berkebutuhan khusus. Donasi ini berasal dari hasil penjualan Asuransi Mandiri Masa Depan Sejahtera sepanjang bulan November 2024. Setiap pembelian produk itu Axa Mandiri menyisihkan dana sebesar Rp250.000 untuk bantuan pendidikan.

Kegiatan sosial tersebut juga menjadi salah satu bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun Axa Mandiri yang ke-21 sekaligus memperingati Hari Disabilitas Internasional yang jatuh pada tanggal 3 Desember 2024. Serah terima donasi ini merupakan realisasi program sosial Axa Mandiri bertajuk 'Bangga Berikan Masa Depan Yang Pasti' yang diumumkan pada saat peluncuran produk terbaru Axa Mandiri, yaitu Asuransi Masa Depan Sejahtera.

Judul	PHS Saver Beri Perlindungan Kesehatan di RS Dalam dan Luar Negeri
Nama Media	merahputih.com
Newstrend	AIA Financial Rilis Produk PHS Saver
Halaman/URL	https://www.merahputih.com/post/read/phs-saver-beri-perlindungan-kesehatan-di-rs-dalam-dan-luar-negeri
Tanggal Berita	2024-12-05 22:06
Sentiment	Positive



MerahPutih.com - PT AIA FINANCIAL (AIA) memperkenalkan Premier Hospital & Surgical Saver (PHS Saver). Solusi perlindungan kesehatan ini hadir dengan premi yang diklaim terjangkau. PHS Saver membantu nasabah dalam mendapatkan akses layanan kesehatan dengan menghadirkan manfaat lebih dari proteksi. Chief Marketing Officer AIA Kathryn Parapak mengaku sangat menyadari bahwa kesehatan adalah aset terbesar dalam kehidupan. "PHS Saver dirancang untuk memberikan ketenangan pikiran dan menjaga nasabah selalu siap menghadapi tantangan kesehatan," ujarnya, dalam siaran pers diterima merahputih.com, Kamis (5/12). PHS Saver memberikan akses perawatan medis di lebih dari 900 rumah sakit yang bisa menggunakan fasilitas cashless, baik di rumah sakit dalam negeri maupun luar negeri. Produk ini juga dilengkapi dengan layanan Personal Medical Management agar mendapatkan diagnosis lebih akurat.

Judul	Top 111 Perusahaan Raih Digital Financial Excellence Award 2024
Nama Media	singgalangnews.com
Newstrend	Digital Financial Excellence Award 2024
Halaman/URL	https://www.singgalangnews.com/read-4803-2024-12-05-top-111-perusahaan-raih-digital-financial-excellence-award-2024.html
Tanggal Berita	2024-12-05 23:34
Sentiment	Positive

Top 111 Perusahaan Raih Digital Financial Excellence Award 2024

Kamis, 05 Desember 2024 23:34 WIB

Sumarno



Media Asuransi berikan penghargaan kepada 111 Perusahaan Industri Jasa Keuangan melalui Digital Financial Excellence Award 2024, yang diselenggarakan di Jakarta, Kamis (5/12/2024). // Foto:sumarno

JAKARTA - Media Asuransi kembali mengapresiasi inovasi teknologi digital perusahaan di industri jasa keuangan Tanah Air melalui penyelenggaraan **Digital Financial Excellence Award 2024**. Pemberian penghargaan diselenggarakan di Hotel Fairmount, Jakarta, Kamis malam (5/12/2024).

Memahami *road map* digitalisasi, penting untuk diperhatikan bahwa setiap segmen industri keuangan memiliki nuansa dan karakteristik khas. Interaksi seorang nasabah dengan institusi keuangan, baik itu bank ataupun asuransi, tentu memiliki dinamika yang berbeda terkait segmen dan produk.

Dalam sambutannya, CEO Media Asuransi Mucharor Djalil mengatakan, bahwa penganugerahan award ini mendorong perusahaan jasa keuangan, seperti bank, perusahaan asuransi, sekuritas, dan sebagainya, lebih meningkatkan teknologi digitalnya, untuk melayani nasabahnya lebih baik. Karena, bagaimana pun, teknologi digital tidak bisa dilepaskan dari kegiatan bisnis, termasuk dalam jasa keuangan.

Tahun ini mengusung tema *"HARNESSING AI FOR HOLISTIC FINANCIAL TRANSFORMATION: NAVIGATING SUSTAINABILITY AND CUSTOMER EXPERIENCE FOR GENERATION MILLENNIALS, Z AND ALPHA"* terdapat 122 penghargaan yang diserahkan kepada 111 perusahaan peraih Digital Financial Excellence Awards 2024.

Judul IFG Life dan Bank Sulselbar Kolaborasi Hadirkan Proteksi Jiwa Bagi Nasabah

Nama Media indonesia.jakartadaily.id

Newstrend Kerja Sama IFG Life dan Bank Sulselbar

Halaman/URL <https://indonesia.jakartadaily.id/ekonomi-bisnis/69314093046/ifg-life-dan-bank-sulselbar-kolaborasi-hadirkan-proteksi-jiwa-bagi-nasabah>

Tanggal Berita 2024-12-06 00:26

Sentiment Positive

IFG Life dan Bank Sulselbar Kolaborasi Hadirkan Proteksi Jiwa Bagi Nasabah

Aldo Muhamad Derlan - Kamis, 5 Desember 2024 | 22:38 WIB



IFG Life menjalin sinergi dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat untuk mengembangkan cakupan perlindungan asuransi bagi para nasabah. (IFG Life)

JAKARTADAILY.ID – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), perusahaan asuransi jiwa anggota holding Indonesia Financial Group (IFG), terus memperkuat kolaborasi dan sinergi guna mendorong peningkatan inklusi dan layanan asuransi nasional.

IFG Life menjalin sinergi dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat (**Bank Sulselbar**) untuk pengembangan cakupan perlindungan asuransi bagi para nasabah.

Direktur Bisnis Individu IFG Life Fabiola Noralita mengatakan perusahaan terus berinovasi dan memperkuat sinergi dengan stakeholders untuk memperluas akses layanan asuransi proteksi jiwa kepada masyarakat luas.

Judul	Tingkatkan Teknologi Digital, 111 Perusahaan Jasa Keuangan Raih Penghargaan
Nama Media	infopublik.id
Newstrend	Digital Financial Excellence Award 2024
Halaman/URL	https://www.infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/891301/tingkatkan-teknologi-digital-111-perusahaan-jasa-keuangan-raih-penghargaan
Tanggal Berita	2024-12-06 00:27
Sentiment	Positive



Jakarta, InfoPublik - Media Asuransi kembali mengapresiasi inovasi teknologi digital perusahaan-perusahaan di industri jasa keuangan Tanah Air melalui penyelenggaraan Digital Financial Excellence Award 2024.

Acara pemberian penghargaan dilaksanakan di Hotel Fairmount, Jakarta pada Kamis (5/12/2024). Pada 2024, dengan mengusung tema 'Harnessing AI for Holistic Financial Transformation: Navigating Sustainability and Customer Experience for Generation Millenials, Z and Alpha' terdapat 122 penghargaan yang diserahkan kepada 111 perusahaan peraih Digital Financial Excellence Awards 2024.

CEO Media Asuransi Mucharor Djalil menyampaikan, dalam memahami peta jalan digitalisasi, penting untuk diperhatikan setiap segmen industri keuangan memiliki nuansa dan karakteristik khas. Interaksi seorang nasabah dengan institusi keuangan, baik itu bank maupun asuransi, tentu memiliki dinamika yang berbeda terkait segmen dan produk.

Judul	Sun Life Salurkan Rp 275 Juta untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sun-life-salurkan-rp-275-juta-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-06 02:32
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Sun Life telah menyalurkan bantuan dana sebesar Rp 275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur.

Bantuan tersebut disalurkan dengan menggandeng Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan ruang belajar sementara, dan peluncuran program perpustakaan keliling untuk anak.

Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana.

Judul	Perempuan adalah Kekuatan Keluarga, untuk Itu Harus Terus Diberdayakan
-------	--

Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	Hanwha Life Dukung Perayaan Hari Ibu
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/perempuan-adalah-kekuatan-keluarga-untuk-itu-harus-terus-diberdayakan
Tanggal Berita	2024-12-06 03:35
Sentiment	Positive



JAKARTA - Pemerintah Provinsi Jakarta berkomitmen untuk terus mendukung pemberdayaan perempuan dan perlindungan terhadap perempuan serta anak. "Peringatan Hari Ibu dan Kampanye 16 Hari Antikekerasan terhadap Perempuan dan Anak, sekaligus untuk memperkuat komitmen bersama dalam menciptakan lingkungan yang aman, inklusif, dan penuh penghormatan bagi perempuan dan anak," tandas Plt Asisten Kesejahteraan Rakyat Sekretaris Daerah Provinsi Jakarta, Suharini Eliawati.

Dia mengungkapkan ini dalam acara Peringatan ke-96 Hari Ibu dan Puncak Kampanye 16 Hari AntiKekerasan terhadap Perempuan dan Anak, Kamis (5/12). Jadi, menurutnya, kegiatan ini bukan sekadar seremoni. "Mari wujudkan Jakarta sebagai kota yang ramah dan berkeadilan, sehingga perempuan dan anak bisa tumbuh serta berkontribusi maksimal bagi pembangunan Jakarta. Ini demi masa depan yang lebih baik," tandas Suharini.

Judul Berita Foto - KLAIM PRUDENTIAL TUMBUH

Nama Media Bisnis Indonesia

Newstrend Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah

Halaman/URL Pg13

Tanggal Berita 2024-12-06 04:27

Sentiment Positive

■ KLAIM PRUDENTIAL TUMBUH



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen (*kiri*), **Head of Investment** Ni Made Muliartini (*kanan*), **Presiden Direktur** Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin (*kedua kiri*), dan **Chief Strategy Officer** Mayang Ekaputri memberikan paparan saat acara Ngobrol Kinerja & Investasi Bareng

Prudential di Jakarta, Rabu (4/12). Sepanjang kuartal III/2024, Prudential Indonesia mencatatkan total klaim dan manfaat sebesar Rp13,6 triliun, meningkat 4% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Kolaborasi Asuransi Garap Konsumen Ritel
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Equity Life Rilis Produk Lifestyle Protection
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2024-12-06 04:52
Sentiment	Positive

Kolaborasi Asuransi Garap Konsumen Ritel

INDUSTRI asuransi terus mengembangkan produk guna meningkatkan cakupan nasabah sekaligus meningkatkan penetrasi asuransi kerugian di Tanah Air.

Kali ini PT Equity Life Indonesia (Equity Life Indonesia) dan PT Asuransi Dayin Mitra (Dayin Mitra) berkolaborasi untuk memberi perlindungan pada konsumen PT Panen Lestari Indonesia (SOGO) dengan menghadirkan Lifestyle Protection. Melalui kolaborasi itu, kini pelanggan SOGO terlindungi dengan tambahan proteksi atas barang yang dibeli maupun perlindungan bagi diri sendiri.

“Dengan hadirnya Lifestyle Protection, pelanggan kami dapat berbelanja dengan rasa aman dan nyaman, sekaligus mendapatkan perlindungan atas barang yang dibeli maupun perlindungan diri. Ini adalah langkah inovatif yang sejalan dengan komitmen kami untuk memberikan pengalaman berbelanja terbaik bagi masyarakat,” ujar Chief Executive Officer SOGO Department Store Hanka Santoso dalam keterangan resminya, kemarin.

President Director Equity Life Indonesia Samuel Setiawan mengun-

kapkan optimismenya terhadap kerja sama itu. Kolaborasi tersebut diyakininya akan membawa transformasi positif, sekaligus membantu memperluas akses asuransi ke seluruh lapisan masyarakat Indonesia.

“Ini menjadi salah satu langkah strategis kami dalam menyediakan perlindungan yang lebih efisien dan mudah diakses. Dengan dukungan teknologi dan jaringan yang luas, kami yakin Lifestyle Protection akan menjadi pilihan masyarakat yang ingin memastikan keamanan finansial mereka di masa depan,” ujarnya.

President Director Asuransi Dayin Mitra Dewi Mandrawan menambahkan, kolaborasi itu akan melindungi pelanggan SOGO atas risiko kerugian atau kerusakan terhadap barang yang dibeli di gerai SOGO.

“Dengan demikian seluruh pelanggan SOGO dapat berbelanja dengan tenang dan nyaman,” tandasnya.

Untuk mendapatkannya, saat membayar barang di kasir, pelanggan SOGO hanya perlu memindai QR code yang tersedia dan membayar premi yang terjangkau. (E-2)

Judul	Pemprov Terus Memberdayakan Perempuan
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	Hanwha Life Dukung Perayaan Hari Ibu
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2024-12-06 04:59
Sentiment	Positive

Pembangunan SDM | Ibu Korban Kekerasan oleh Anak Belum Bisa Dijenguk

Pemprov Terus Memberdayakan Perempuan

Wujudkan Jakarta ramah perempuan dan anak. Mereka bisa berkontribusi maksimal bagi pembangunan dan demi masa depan lebih baik.

JAKARTA - Pemerintah Provinsi Jakarta berkomitmen untuk terus mendukung pemberdayaan perempuan dan perlindungan terhadap perempuan serta anak. "Peringatan Hari Ibu dan Kampanye 16 Hari Antikekeraan terhadap Perempuan dan Anak, sekaligus untuk memperkuat komitmen bersama dalam menciptakan lingkungan yang aman, inklusif, dan penuh penghormatan bagi perempuan dan anak," tandas Plt Asisten Sekretaris Daerah Provinsi Jakarta, Suharini Eliawati.

Dia mengungkapkan ini dalam acara Peringatan ke-96 Hari Ibu dan Puncak Kampanye 16 Hari Antikekeraan terhadap Perempuan dan Anak, Kamis (5/12). Jadi, menurutnya, kegiatan ini bukan

sekadar seremoni. "Mari wujudkan Jakarta sebagai kota yang ramah dan berkeadilan, sehingga perempuan dan anak bisa tumbuh serta berkontribusi maksimal bagi pembangunan Jakarta. Ini demi masa depan yang lebih baik," tandas Suharini.

Acara Hari Ibu yang berlangsung di Lapangan Kota Tua (Taman Fatahillah), Taman Sari, Jakarta Barat ini, melibatkan berbagai elemen masyarakat dan instansi pemerintahan. Kegiatan dihadiri 1.000 peserta. Hadirin dari jajaran Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Kepala Perangkat Daerah, BUMD, organisasi profesi, dan organisasi perempuan.

Kemudian dari Tim Peng-

gerak PKK, Dharma Wanita Persatuan, Badan Kerja Sama Organisasi Wanita, dan komunitas pemerhati perempuan-anak. Suharini Eliawati mengingatkan, Peringatan Hari Ibu bertema "Perempuan Menyapa, Perempuan Berdaya Menuju Indonesia Emas." Menurutnya, tema ini bertujuan mengapresiasi dan menghargai kontribusi perempuan dalam berbagai aspek kehidupan.

Maka, dia menyampaikan, acaranya ini memang untuk menghargai kontribusi perempuan terhadap keluarga, masyarakat, bangsa, dan negara khususnya Jakarta. Pemprov terus mendorong peningkatan peran mereka dalam pembangunan. Kemudian, memperkuat sinergi, serta mengakui pentingnya eksistensi perempuan dalam berbagai sektor.

Dalam kesempatan tersebut juga dilakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama dengan PT Hanwha Life Insurance Indonesia. Penandatanganan berkaitan dengan

penyediaan fasilitas "Mobile Digital Family Center". Ini adalah pengadaan dua buah kendaraan yang dilengkapi dengan fasilitas untuk mendukung pelayanan Dinas PPAPP. Harapannya, dengan adanya dua mobil petugas mudah terjangkau dan meningkatkan konsultasi masalah keluarga.

Selain itu, acara juga diakhiri dengan berbagai hiburan, seperti *talkshow*, penampilan musik, lomba, serta pengumuman pemenang Lomba Kampanye 16 Hari Antikekeraan terhadap Perempuan. Peringatan juga melibatkan kelompok masyarakat Penyedia Jasa Lainnya Orang Perorangan (PJLP), petugas Penanganan Prasarana dan Sarana Umum (PPSU) Perempuan, dan Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia (HWDI).

Belum Jenguk

Sementara itu, terkait kekerasan wanita dalam rumah tangga, Menteri Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (PPPA), Arifah Fauzi, mengatakan belum bisa

menjenguk AP (40). AP adalah ibu yang menjadi korban kekerasan oleh anaknya, MAS (14) di Lebak Buhus, Cilandak, Jakarta Selatan.

"Masih belum bisa bertemu. Hari Minggu sudah ingin ke RS Fatmawati. Sampai tadi koordinasi, korban belum bisa ditemui," kata Arifah Fauzi di sela-sela acara "UNITE 2024: Akhiri Kekerasan terhadap Perempuan," di Jakarta. Arifah Fauzi memastikan akan mendampingi AP dan MAS.

Menurutnya, pendampingan untuk perempuan dan anak, menjadi salah satu tugas Kemensos-PPPA. Anak terlindungi, baik anak sebagai korban, sebagai pelaku, maupun saksi. "Ini sudah menjadi tanggung jawab kami untuk selalu mendampingi ketika masih berstatus sebagai anak," jelas Arifah Fauzi.

Sebelumnya, MAS membunuh ayah dan neneknya. Dia juga melukai ibunya, di perumahan kawasan Lebak Buhus, Cilandak, Jakarta Selatan, Sabtu (30/11) pukul 01:00 WIB.

■ Wid/G-1



Judul	Inovasi untuk Meningkatkan Inklusi
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Pimpinan BRI Life Raih Awards
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/digital/digilife/1778715-inovasi-untuk-meningkatkan-inklusi
Tanggal Berita	2024-12-06 05:06
Sentiment	Positive



Jakarta, VIVA – Perusahaan di Indonesia tengah gencar melakukan transformasi digital yang menjadi pondasi untuk mengadopsi teknologi mutakhir di masa depan, yakni kecerdasan buatan (AI/ artificial intelligence).

Digitalisasi didefinisikan sebagai perubahan dari cara konvensional menuju sebuah sistem digital dengan bantuan peralatan dan jaringan internet.

Di mata Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto, pihaknya memiliki keunggulan dalam berinovasi di industri asuransi jiwa untuk mendorong kinerja perusahaan yang positif.

Sederet langkah yang dilakukan di antaranya melalui kualitas dan variasi produk yang dimiliki, agen penjualan, serta inovasi digital dengan teknologi terkini untuk meningkatkan inklusi keuangan kepada masyarakat.

Judul	Kata Pengamat soal Proyeksi Investasi Perusahaan Asuransi Jiwa pada 2025
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Proyeksi Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241206/215/1822041/kata-pengamat-soal-proyeksi-investasi-perusahaan-asuransi-jiwa-pada-2025
Tanggal Berita	2024-12-06 05:43
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA— Pengamat mengungkap proyeksi investasi perusahaan asuransi jiwa di tengah ekspektasi penurunan suku The Federal Reserve (The Fed) pada 2025.

Praktisi Manajemen Risiko dan Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi) Wahyudin Rahman mengungkapkan ekspektasi penurunan suku bunga dapat memberikan peluang sekaligus tantangan bagi investasi perusahaan asuransi jiwa.

Dia menyebut penurunan suku bunga biasanya mendorong kenaikan harga obligasi, yang dapat memberikan keuntungan kapital bagi portofolio perusahaan asuransi yang berbasis pendapatan tetap.

"Namun, disisi lain, imbal hasil obligasi baru akan lebih rendah, yang dapat memengaruhi pendapatan investasi jangka panjang," kata Wahyudin saat dihubungi Bisnis pada Kamis (5/12/2024).

Judul	Ciputra Life Ramal Return Investasi Naik 22% pada Akhir 2024
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Strategi Bisnis Ciputra Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241206/215/1822042/ciputra-life-ramal-return-investasi-naik-22-pada-akhir-2024
Tanggal Berita	2024-12-06 06:30
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA— Perusahaan asuransi jiwa PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) memproyeksikan kenaikan return investasi sampai dengan akhir 2024 di tengah tantangan volatilitas global.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan pihaknya berekspektasi bahwa hasil investasi dapat naik hingga 22% apabila dibandingkan perolehan pada tahun sebelumnya.

"Ciputra Life memproyeksikan kenaikan hasil investasi sekitar 22% pada 2024 jika dibandingkan dengan tahun 2023," kata Listi kepada Bisnis pada Kamis (5/12/2024).

Dalam melakukan investasi, Listi menyebut bahwa perusahaan terus memantau volatilitas suku bunga di pasar dan melakukan penyesuaian atas alokasi investasi terutama pada instrumen obligasi baik dari segi yield to maturity maupun durasi.

Judul	Generali Indonesia Lindungi Pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	Generali Sponsori Borobudur Marathon
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-12-06 06:44
Sentiment	Positive

Konsisten Wujudkan Sustainable Lifestyle

Generali Indonesia Lindungi Pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024

Surabaya, Bhirawa

Rangkaian acara olahraga yang didukung PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") tahun ini masih terus berlanjut. Memasuki acara ke enam dari seluruh rangkaian sepanjang setahun penuh, Generali Indonesia kembali mendukung ajang lari berskala internasional bergengsi, Bank Jateng Borobudur Marathon 2024.

Dukungan Generali Indonesia sebagai official insurance partner di ajang ini kembali diwujudkan dengan memproteksi lebih dari 10 ribu pelari Bank Jateng Borobudur Marathon 2024 atas risiko kesehatan dan perlindungan jiwa yang diakibatkan oleh kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung, sehingga pelari dapat fokus finish tanpa keraguan dan mencetak personal best mereka.

Untuk seremoni pemberian perlindungan diberikan kepada perwakilan pelari yang diserahkan oleh manajemen Generali Indonesia, Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing and Partnership Distribution yang didampingi oleh Windra Krimansyah selaku Head of Corporate Communications saat penyelenggaraan acara pada Minggu, 1 Desember 2024 di Taman Lumbini, Kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah.

Adapun secara total, lebih dari 44 ribu pelari Borobudur Marathon telah terlindungi Generali Indonesia sejak tahun 2018 hingga saat ini.

"Kami bangga bisa terus menjadi bagian dari ajang berskala internasional Borobudur Marathon. Sebagai dukungan agar pelari dapat mengeluarkan potensi terbaiknya, perlindungan Generali Indonesia terus hadir guna memastikan para pelari lebih tenang selama acara berlangsung. Di tahun ke-7 ini, kolaborasi Generali Indonesia dan



Manajemen Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama selaku Chief Marketing and Partnership Distribution (tengah) yang didampingi oleh Windra Krimansyah selaku Head of Corporate Communications (kiri) saat melihat proses medal engraving dalam acara Borobudur Marathon 2024 pada Minggu, 1 Desember 2024 di Taman Lumbini, Kawasan Candi Borobudur, Magelang, Jawa Tengah.

Borobudur Marathon juga sudah semakin kuat dalam mendukung gaya hidup sehat melalui olahraga. Kami terus bergandengan tangan untuk mempromosikan sustainable lifestyle sekaligus meningkatkan literasi masyarakat tentang pentingnya proteksi asuransi sebagai perlindungan saat terjadi risiko sakit maupun meninggal dunia. Konsistensi partisipasi Generali Indonesia dalam Borobudur Marathon 2024 ini juga merupakan perwujudan dari salah satu value Generali yang terus kami gaungkan, Live the Community, dimana Generali tumbuh bersama masyarakat dan komunitas dimana kami beroperasi," terang Chief Marketing and Partnership Distribution, Vivin Arbianti Gautama, Kamis (5/12).

Spesial di tahun ini, Borobudur

Marathon 2024 sudah berlabel World Athletic. Label ini menandakan Borobudur Marathon sudah tersertifikasi world athletics sebagai ajang berkelas dan berstandar internasional yang kompetitif.

Menariknya, dari tiga lomba lari di Indonesia yang masuk kalender World Athletic pada tahun 2024, hanya Borobudur Marathon satu-satunya yang diselenggarakan di area situs warisan budaya dunia.

Selain memproteksi para pelari, Generali Indonesia juga menghadirkan berbagai aktivitas seru di dalam rangkaian acara, seperti cheering zone, expression zone dengan teknologi artificial intelligence (AI), name printing di jersey, medal engraving, refreshment, dan yang terbaru Generali Indonesia juga membuka kesempatan para pelari untuk

berdonasi melalui pembelian jersey lari yang hasil penjualannya akan disumbangkan untuk ketahanan keluarga Indonesia melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Tidak ketinggalan di setiap acaranya, Generali Indonesia juga membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelari yang ingin mengetahui proteksi Generali Indonesia lebih detail. Selain hadir di puncak penyelenggaraan acara, di ajang ini Generali Indonesia juga turut mengundang komunitas untuk terus mempromosikan kesehatan. Sebelum puncak acara, Generali Indonesia sudah terlibat dalam The Big Tour yang menyapa ratusan pelari dari berbagai komunitas di Semarang dan Yogyakarta dengan melakukan serangkaian acara interaktif pada November lalu. riq.co

Judul	FWD Insurance Hadirkan InnovateHer Academy 2.0 Sebagai Wujud Komitmen dalam Pemberdayaan Perempuan untuk Dorong Inklusi Keuangan
Nama Media	finance.wartaekonomi.co.id
Newstrend	TJSL FWD Insurance
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read551451/fwd-insurance-hadirkan-innovateher-academy-20-sebagai-wujud-komitmen-dalam-pemberdayaan-perempuan-untuk-dorong-inklusi-keuangan
Tanggal Berita	2024-12-06 08:13
Sentiment	Positive

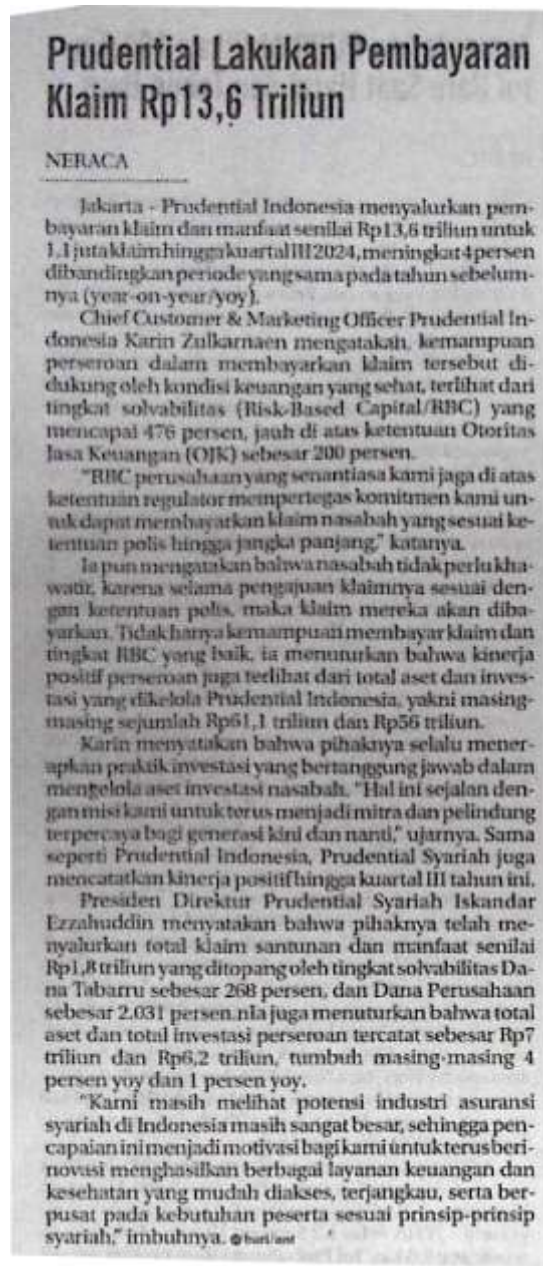


Setelah sukses pada gelaran perdana tahun lalu, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) kembali menghadirkan inisiatif InnovaterHer Academy 2.0, sebuah program pemberdayaan bagi perempuan pendiri perusahaan rintisan (startup) di bidang teknologi dan inovasi yang berfokus memberikan solusi berdampak positif bagi Indonesia.

InnovateHer Academy 2.0 merupakan bentuk upaya berkesinambungan FWD Insurance untuk merayakan kekuatan perempuan dalam dunia kewirausahaan dan sebagai salah satu bagian dari FWD 11 Community Care Grants dalam perayaan ulang tahun FWD yang ke-11.

Berkaca dari gelaran perdana di 2023 yang berhasil mendukung 10 pengusaha perempuan untuk memulai bisnis mereka, pada tahun keduanya ini InnovateHer Academy 2.0 ditujukan untuk memberikan program dukungan bagi 8 perempuan pendiri startup terpilih pada level MVP, yang berfokus pada inisiasi, pengembangan, dan implementasi atas pilot project yang didampingi oleh para experts.

Judul	Prudential Lakukan Pembayaran Klaim Rp13,5 Triliun
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-12-06 08:19
Sentiment	Positive



Judul	Sun Life Salurkan Bantuan untuk Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/453893/sun-life-salurkan-bantuan-untuk-korban-erupsi-gunung-lewotobi
Tanggal Berita	2024-12-06 08:21
Sentiment	Positive



Sun Life telah menyalurkan bantuan dana sebesar Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur. Bekerja sama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak.

Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak). Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana.

Judul	Sun Life Salurkan Bantuan ke Korban Erupsi Gunung Lewotobi
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	TJSL Sun Life
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2024-12-06 08:46
Sentiment	Positive

Sun Life Salurkan Bantuan ke Korban Erupsi Gunung Lewotobi

NERACA

Jakarta- Sun Life, perusahaan penyedia layanan jasa keuangan, menyalurkan Rp275 juta untuk mendukung pemulihan anak-anak dan komunitas yang terdampak erupsi Gunung Lewotobi Laki-Laki di Nusa Tenggara Timur (NTT).

Bekerjasama dengan Wahana Visi Indonesia (WVI), organisasi kemanusiaan yang berfokus pada pemberdayaan anak dan masyarakat rentan, bantuan ini difokuskan untuk memenuhi kebutuhan mendesak di wilayah terdampak. Dana tersebut akan digunakan untuk mendanai berbagai inisiatif seperti distribusi air bersih, pembangunan Ruang Belajar Sementara (Temporary Learning Spaces), dan peluncuran program "Mobil Sahabat Anak" (Perpustakaan Keliling untuk Anak).

"Program-program ini dirancang untuk memastikan keberlanjutan pendidikan, menyediakan akses terhadap air minum yang aman, serta memberikan dukungan psikososial bagi anak-anak yang mengalami trauma akibat bencana," kata Presiden Direktur Sun Life Indonesia Teck Seng Ho dalam keterangannya di Jakarta, Kamis.

Ia menilai, erupsi ini memaksa lebih dari 12.000 warga di Kecamatan Ile Bura dan Wulanggita mengungsi, dengan kerusakan signifikan pada rumah, sekolah, dan fasilitas umum lainnya. Bantuan dari Sun Life akan langsung dirasakan oleh 6.647 individu dari 1.916 rumah tangga di Kabupaten Flores Timur dan Sikka, mencakup delapan desa di Flores Timur dan dua desa di Sikka.

Sun Life berkomitmen untuk menciptakan masa depan yang lebih cerah bagi anak-anak dan keluarga dengan memastikan akses terhadap kesehatan dan pendidikan. Melalui kerja sama ini, kami berharap dapat meringankan beban komunitas yang terdampak, membantu anak-anak melanjutkan pendidikan mereka, dan mendukung proses pemulihan emosional mereka," terangnya. [@hari/ant](#)

Judul	Klaim Santunan Prudential Syariah Rp1,8 Triliun
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	Strategi Bisnis Prudential dan Prudential Syariah
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2024-12-06 08:47
Sentiment	Positive

Klaim Santunan Prudential Syariah Rp1,8 Triliun



Prudential Syariah menunjukkan kinerja yang solid pada kuartal III 2024, memperkuat posisinya sebagai pemimpin dalam industri asuransi syariah di Indonesia. IST

JAKARTA, HALUAN — Dana Perusahaan mencapai 2/031 persen. Angka ini jauh melampaui ketentuan regulator, memastikan kemampuan perusahaan untuk memberikan perlindungan yang berkesinambungan.

Dengan total klaim santunan dan manfaat sebesar Rp1,8 triliun, perusahaan berhasil memenuhi kebutuhan peserta akan perlindungan berbasis syariah di tengah tantangan ekonomi global.

Tingkat solvabilitas Prudential Syariah mencerminkan kondisi keuangan yang sangat sehat.

Dana Tabarru tercatat memiliki solvabilitas sebesar 268 persen, sementara solvabilitas

Dana Perusahaan mencapai 2/031 persen.

Angka ini jauh melampaui ketentuan regulator, memastikan kemampuan perusahaan untuk memberikan perlindungan yang berkesinambungan.

Dalam pengelolaan aset, Prudential Syariah juga mencatat pertumbuhan positif. Total aset meningkat menjadi Rp7 triliun (tumbuh 4 persen dari tahun sebelumnya), sementara total aset investasi mencapai Rp6,2 triliun (naik 1 persen).

Hal ini didukung oleh strategi investasi yang cermat dan berfokus pada instrumen syariah, seperti sukuk dan saham dengan prinsip bisnis berkeadilan.

Produk PAYDI (awi-look) tetap menjadi andalan, menyumbang 60 persen dari total pendapatan kontribusi. Prudential Syariah mengombinasikan inovasi produk dengan edukasi peserta terkait profil risiko mereka, memastikan setiap produk yang dipilih sesuai dengan kebutuhan dan prinsip syariah.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahid dan optimis industri asuransi syariah di Indonesia masih memiliki potensi besar.

"Kami terus berinovasi untuk menghadirkan layanan keuangan dan kesehatan yang mudah diakses, terjangkau, serta berbasis nilai-nilai Islami.

Dengan komitmen ini, kami ingin menjadi mitra terpercaya bagi masyarakat hingga masa depan," ujarnya dalam Konferensi Pers di Jakarta, Rabu (4/12).

Dengan kinerja yang terus berkembang, Prudential Syariah juga berkomitmen untuk memperluas jangkauan perlindungan syariah, meningkatkan literasi keuangan syariah, dan memberikan solusi yang sejalan dengan prinsip Islami.

"Kami berharap bahwa ragam inisiatif yang kami hadirkan mampu membantu keluarga Indonesia dan nasabah lebih berdaya dalam menghadapi tantangan hidup kini dan di masa depan," tuturnya. (h/rp)